

# 康芝药业股份有限公司 2016年度社会责任报告



# 目录 Contents

<b>关于本报告</b> .....	03
<b>走进康芝</b> .....	04
公司介绍	
公司品牌	
数字康芝	
康芝荣誉	
战略与愿景	
社会责任理念	
<b>股东权益及回报</b> .....	08
投资者关系管理	
维护股东权益	
<b>产品研发与创新</b> .....	11
康芝儿童药物研究院	
合作研发情况	
2016年研发创新成果	
<b>安全生产与低碳运营</b> .....	13
安全生产	
节能减排	
绿色办公	
<b>市场营销与客户服务</b> .....	15
市场营销与推广	
客户管理与服务	
<b>人才培养与员工关怀</b> .....	17
人才培养	
员工关怀	
<b>社会公益与儿童关爱</b> .....	22
社会公益概况	
康芝红脸蛋基金	



## About This Report

### 关于本报告

《康芝药业股份有限公司2016年度社会责任报告》是康芝药业股份有限公司（以下简称“康芝药业”、“康芝”或“公司”、“我们”）对外发布的第二份社会责任报告，旨在真实、客观地反映康芝药业2016年度企业社会责任实践情况，帮助股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社会公众等利益相关方进一步了解企业运行状况，深入透视康芝在可持续发展实践中的努力与收获。

#### 报告范围

本报告时间跨度为2016年1月1日至2016年12月31日。如无特别说明，报告中的数据和案例均源自康芝药业及其各分（子）公司。

#### 编写标准

本报告以《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南》为参照，并结合行业特点及康芝药业实际情况进行编制。

#### 可靠性承诺

本报告由公司董事会审议批准，公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性承担个别及连带责任。

#### 发布形式

本报告以网络版形式发布。网络版可在公司官方网站（[www.honz.com.cn](http://www.honz.com.cn)）和巨潮资讯网站（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查阅及下载。

本报告编制过程综合考虑了各指标的相关性、实质性及可获得性。因各种客观原因可能导致报告有未尽人意之处，我们将在今后的报告中持续完善和优化。

## Company Introduction

### 公司介绍



康芝药业股份有限公司（下称康芝药业），目前是一家以儿童药为主业的上市公司。公司主要从事儿童药的研发、生产与销售业务，是国家火炬计划重点高新科技企业，并率先成立了以儿童药为主要研究方向的国家级企业博士后科研工作站。

康芝药业秉承“诚善行药、福泽人类”的企业宗旨，奉行“做医药精品，做专业市场”的经营策略，积极践行“儿童大健康战略”和“精品战略”，在儿童用药领域迅速成长，成为儿童药生产领域领军企业。公司先后获得“中国十大最具成长力企业”、“福布斯最具潜力企业”、ABAS“亚洲品牌500强”等殊荣。

康芝药业深耕儿童用药市场多年，形成了完善的产品格局，拥有以“康芝”为主品牌的儿童药品集群，推出了以“瑞芝清”、“康芝松”、“康芝泰”、“金立爽”等为代表的独具康芝特色的明星产品。经过多年发展，康芝逐步成为中国儿童药领域家喻户晓的知名品牌，“康芝”品牌亦获评为“中国驰名商标”。未来，康芝药业业务布局将涵盖儿童药品、保健品、食品、医疗器械，及其他与儿童相关的高端健康产品和健康服务。

目前，康芝药业拥有海南、北京、河北、沈阳、广东等五大生产基地，并已在广东中山筹备建设新的生产基地。公司先后从瑞士、德国、美国、日本等国家引进了先进的检测设备与技术，拥有亚洲产能最大、自动化程度最高的颗粒生产线。公司重视儿童药的研发，拥有一流的研发设备和人才，累计投入研发资金数亿元。

多年来，康芝药业奉行“厂商结盟、合作共赢”的经营理念，与广大代理商一起创建了“深度营销”加“学术推广”的“康芝模式”，成为中国儿童药领域分销能力最强，终端覆盖面最广的企业之一。目前公司在国内拥有1000多个代理商，超过4万个销售终端，并拥有一支富有专业精神、实战经验丰富的营销团队，营销网络覆盖全国。

康芝药业热心公益，多年来，在印尼海啸、雅安地震等多次重大灾害的赈灾救灾及贫困山区儿童的教育资助中，积极履行企业公民的社会责任。2011年，康芝携手中国儿童少年基金会共同成立“康芝红脸蛋基金”，通过营养补助、爱心家访、心理辅导、物资捐赠等多种形式的系列公益行动，惠及逾百万儿童。

未来，康芝人将继续秉持“真诚、关爱、创新”的企业精神，构建科研优势型企业，力争成为中国第一、国际领先的儿童大健康服务提供商。



## Company Brands 公司品牌

经过多年的努力，康芝在儿童用药领域形成了完善的产品格局，涵盖儿童抗感冒、退烧、止咳、止泻、抗过敏、抗感染等品类。目前，公司旗下品牌包括：**康芝、瑞芝清、小瑞芝清、度来林、金立爽、康芝松、康芝泰**等。



HONZ Number  
数字康芝

**24**年儿童药品研发、生产及销售经验

亚洲品牌**500**强

海南、北京、河北、辽宁、广东**五**大生产基地

医药产品**100**余种，已获发明专利**27**项

**1000**余家代理商；全国超过**4**万个销售终端



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7

## HONZ Honors (part)

## 康芝荣誉 (部分)

### 主要历史荣誉

- 2003年 海南省著名商标 (康芝)
- 2011年 福布斯最具潜力企业
- 2012年 中国驰名商标 (康芝)
- 2013年 亚洲品牌500强  
中国财经峰会“最佳企业品牌形象奖”  
中国儿童慈善突出贡献奖  
成立博士后科研工作站
- 2014年 第九届百姓安全用药调查活动“放心药奖”
- 2015年 最佳责任品牌奖  
中国最具影响力医药企业百强榜
- 2016年 最具品牌价值上市公司

### 2016年荣誉

- 1月21-22日 第五届中国公益节“中国公益奖”
- 3月27日 2015年度最具品牌价值上市公司
- 4月8日 2015年度最具创新力企业
- 7月21日 第五届中国财经峰会“企业社会责任典范奖”
- 7月26日 海南省第八届优秀企业
- 9月9日 亚洲品牌500强
- 10月24日 2015-2016年度中国药店店员推荐率最高品牌 (康芝儿科系列)
- 11月24日 2016中国制药·品牌榜 (康芝松)
- 11月24日 2015-2016年度中国药品零售市场最具魅力品牌 (金立爽)
- 11月25日 最佳投资者关系团队
- 12月1日 最佳品牌形象奖
- 12月2日 2016年度最佳消费者关爱奖



## 战略 \

儿童大健康战略、精品战略

## 愿景 \

打造中国儿童大健康产业领军品牌

### 战略与愿景

康芝药业以关注和支持儿童健康为己任，致力于做安全、有效、适宜儿童常见病、多发病预防与治疗精品药的研发制造专家和合理用药指导专家，做先进科技应用于儿童健康产品与服务领域的先行者，做儿童健康生活、健康成长的推动者。

中期发展目标：在今后5-10年成为国内儿童保健和常见病、多发病用药的领军企业，构建领先的儿童制剂研发、生产、服务等综合性核心能力。

长期发展目标：在今后10-15年成为儿童大健康相关领域中产品、技术、服务和品牌影响多方面领先的大型投资与产业集团。

### 社会责任理念

康芝药业希望通过自身努力，为人类健康与社会发展带来意义深远的改变。我们坚信，企业的发展有赖于社会整体环境的改善，同时，企业的发展又将推动社会的发展。康芝药业将始终以可持续发展作为企业行为的衡量准则，将为社会谋福利作为企业的重要使命，与股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社会公众等利益相关方共同努力，并共同分享企业发展的成果。

## Shareholders' Equity And Return

### 股东权益及回报



#### 投资者关系管理

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《内幕信息知情人登记制度》、《外部信息使用人管理制度》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并根据相关法规等要求，及时通过董事会审议并公布《2016年度投资者关系管理工作计划》。公司指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）为公司信息披露的指定网站，《中国证券报》、《证券时报》及《上海证券报》为公司定期报告披露的指定报刊，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

公司在报告期间不断尝试更加有效的与投资者交流的方式，充分地开展投资者关系管理工作。

1. 公司设立投资者电话专线、专用传真、专用邮箱等多种渠道，积极回复投资者咨询。

2. 积极接受投资者来访与调研、加强与投资者的主动沟通。接待投资者调研时，公司依据相关法规的要求，建立完备的投资者关系管理档案，详细地做好接待的资料存档工作并按要求合理、妥善地安排投资者、分析师等特定对象到公司现场参观、直接沟通，并及时将与特定对象交流记录披露在深交所“互动易”平台上，确保所有投资者均可以及时、公平获悉同样的信息。

3. 通过召开业绩说明会、网络投票方式参加股东大会等多种形式，详实地回答了投资者提出的问题，认真听取了投资者提出的宝贵意见和建议，加深投资者对公司运营情况、发展策略、管理团队、未来发展等情况有更加全面细致的了解，以增强投资者对公司的认同度。

## 维护股东权益

### 完善公司治理与管理

康芝药业严格按照公司法及公司章程规定的程序选聘董事，保证了董事聘选的公开、公平、公正。公司董事会具有合理的专业结构，公司董事以公司最佳利益为前提，诚实行事，独立董事充分表达独立意见。公司已制定董事会议事规则，董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定进行。同时，公司董事会根据《上市公司治理准则》设立了审计委员会、薪酬与考核委员会等专业委员会，独立董事在各专业委员会中担任主任委员，为董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

2016年，公司结合实际情况，修订了《公司章程》等文件，同时，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和中国证监会有关法律法规等的要求，不断地完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，以进一步规范公司运作，提高了公司治理水平。“三会”及董事会各专业委员会运转正常，董事、监事、经营管理人员勤勉履职。公司积极组织董事、监事和高级管理人员参加深圳证券交易所等单位组织的各项培训，同时定时汇总其他上市公司的违法违规案例发给董监高进行日常学习，以提高规范运作和规范管理意识，强化对违规占用资金和违规担保等行为的认识，更好地履行规划公司治理、保护投资者利益的工作职责，以使用公司治理水平得到不断提升。

### 严格履行信息披露义务

根据相关法律、法规和《公司章程》的有关规定，公司制定了《信息披露管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《突发事件危机处理应急制度》、《外部信息使用人管理制度》、《内幕信息知情人登记制度》等信息披露和信息管理制度，有效规范了公司信息披露行为，维护了信息披露的公平原则，切实保护投资者的合法权益。

报告期内，公司严格按照有关规定真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露，有效的执行和维护了信息披露的责任机制。未发生选择性信息披露的情况，保证了股东对公司重大事项和经营情况的知情权，未有因信息披露而受证券监管部门惩处的情况。

公司加快了信息化建设，进一步优化信息流转机制，确保信息的及时性和准确性；高度重视信息披露培训工作，不断强化相关责任主体信息披露的意识和能力；加强内幕信息的规范管理，做好公司内幕信息知情人的管理、登记、披露及备案等工作，有效杜绝了内部交易情况发生，维护信息披露的公平性。

2016年，公司已及时在深圳证券交易所及指定媒体发布定期报告和临时公告，披露公告数为94份，公告及其他挂网披露文件合计135份。披露文件格式规范、信息完整、表达清晰，披露内容真实、准确。

在严格遵守上市公司信息披露相关规定的前提下，公司与主流报刊、网络等媒体建立了良好顺畅的沟通机制，及时将公司的经营理念、业务发展及企业文化等情况通过媒体传递给社会各界，虚心接受媒体的舆论监督。

报告期内，未出现对公司公众形象有较大负面影响的新闻事件，营造了较为良好的舆论氛围。

### 保障股东参与公司决策的权利

我们视股东为重要的利益相关方，严格按照相关法律法规的要求平等对待所有股东，严格按照法规要求召开股东大会。公司股东大会按照法规要求，采取现场及网络投票形式召开，确保了所有股东、特别是中小股东能充分行使自己的权利，参与公司决策。

### 制定持续稳定的股利分配政策，积极回馈股东信任

公司上市以来，一直坚持持续稳定的股利分配政策。为了完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，增加利润分配决策透明度和可操作性，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，公司董事会已根据相关法规的规定和要求，结合公司行业特征、经营发展规划、股东回报等因素，建立健全了《公司章程》中对利润分配，特别是现金分红的要求，明确了利润分配的基本原则和具体政策。

《公司章程》明确了公司实施现金分红的具体条件和比例,要求公司“应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件时，任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润原则上不少于该三年实现的年均可分配利润的30%。具体每一年度现金分红比例由董事会根据公司盈利水平和公司发展的需要以及中国证监会的有关规定拟定，由公司股东大会审议决定”。

截至目前，公司近几年现金分红情况表如下：

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报表中归属于 上市公司普通股股东的 净利润	占合并报表中归属于 上市公司普通股股东的 净利润的比率
2016年	0.00	46,156,625.13	0.00%
2015年	30,000,000.00	68,197,183.18	43.99%
2014年	0.00	62,092,446.79	0.00%



## Product Development And Innovation

### 产品研发与创新

康芝药业积极构建科研创新体系，并率先成立了以儿童药为主要研究方向的国家级企业博士后科研工作站。公司不仅拥有一流的科研设备和一支高学历研发人员队伍，还与国内外多家医药院校和科研机构建立了长期合作关系，以研发创新推动企业和社会发展。

#### 康芝儿童药物研究院

2013年，康芝儿童药物研究院成立，下设儿童药物研究所、项目部、信息部、专利事务部、医学部等部门。研究院拥有国际水准的超临界流体微粒仪、膜剂涂布机等先进仪器和专利工艺，以及世界领先的各大技术平台，致力于儿童药全品类研发，积极承担保障儿童健康的使命。

#### 合作研发情况

康芝药业先后与中国科学院上海生命科学院、上海医药工业研究院、广东药科大学、山东大学、重庆医药工业研究院、第三军医大学等著名专业研究机构建立了良好的合作关系。同时，在新产品研发、技术创新、科研项目合作和人才培养等多方面开展了产学研联合创新活动。

## 核心技术

康芝药业博士后工作站成功组建了“口腔速溶膜剂”、“超临界流体结晶制粒”及“药物粉体表征”三大技术平台。目前，公司已研发出“儿童QXSYMSF膜”产品，并上报国家食药监局药审中心。同时，公司拟用超临界流体结晶制粒技术、微粉（微丸）包衣技术、时序性释药技术、口服膜剂成型技术等新技术，研制口感好、剂量准确的儿童药物。

2015年，康芝药业与中国科学院上海巴斯德研究所达成协议，引进其“治疗病毒疾病的成分和方法”的专利技术，并展开研发合作，携手研制适应于儿童手足口病的专用抗病毒药物。目前，注射用苏拉明钠已完成临床前研究，将于2017年第二季度申报临床。



## 2016年研发创新成果

2016年9月，康芝药业获海南省科学技术厅批准设立“海南省儿童药制剂工程技术研究中心”。这是公司技术创新能力、研发实力的综合体现，也将进一步推进公司的儿童药制剂创新研发体系建设，为公司儿童药新技术的研发创造良好的条件。

2016年，公司获得布洛芬去氧肾上腺素片、对乙酰氨基酚口服混悬液、头孢丙烯干混悬剂、布洛芬混悬滴剂4个儿童用药临床批件，有望完成临床试验后获得生产批件，进一步丰富公司儿童药产品种类。

截止2016年12月31日，公司共拥有专利27项，其中发明、实用新型专利18项，外观设计专利9项，正在申请中的专利10项。



## Production Safety And Low Carbon Operation

### 安全生产与低碳运营



#### 安全生产

康芝药业坚持“安全第一、预防为主、综合治理、防治结合”的安全管理理念，以全年生产零安全事故为目标，不断提高员工安全意识，强化员工安全理念，明确安全生产职责，健全安全管理基础，完善安全管理体系。

2016年，康芝药业各生产基地通过加强日常安全检查力度，排除安全隐患，对隐患问题点及时整改，保障安全生产；同时，定期召开安全会议，加强员工安全思想教育，开展安全培训，加强消防基础设施建设等。

其中，海南总厂安全管理体系总体运行平稳、有效，保持了较好的安全生产记录，并顺利完成安全目标任务，实现了无死亡、无重大火灾或爆炸、无危险化学品泄漏、无重大特种设备安全事故发生，确保人员体检率达100%，特种设备全部持证运行。

河北康芝组织多个部门联合进行岗位安全隐患排查工作，深入现场客观了解公司安全管理工作现状，找出安全管理的薄弱环节，制定有针对性的改善措施，解决有关安全问题，把事故隐患消灭在萌芽中。同时，加大安全培训和演练力度，通过开展“6月安全月”、“11月消防月”等主题活动，组织公司全体人员进行安全教育培训和安全生产知识考核，对新聘人员和实习生进行三级安全教育和消防安全知识培训等，不断强化员工安全意识。

沈阳康芝全年开展安全检查11余次，所排查安全隐患全部整改完成；并坚持召开安全周例会，组织多次消防、安全培训及消防、安全演练，全年实现安全生产零事故。



### **节能减排**

根据国家环保部门相关规定，康芝药业各生产基地建立了完善的企业环境、安全和质量管理的工作制度。在完善各项环保管理制度的同时，加强各项制度完成情况的跟踪落实，健全考核机制。公司根据医药行业的发展状况及自身生产管理、工艺技术水平现状，每年对环境保护、清洁生产制度进行修订，不断提高环保管理水平。

2016年，康芝药业海南总厂推进清洁生产工作，大力推广和应用节能减排新技术、新工艺、新产品和新材料，提高生产效率，节约资源消耗。在生产工艺优化方面，通过缩小尼美舒利颗粒、利巴韦林颗粒复合膜的废边部分，降低复合膜损耗。海南总厂全年共进行12次安全环保检查，投入资金进行污水处理设施改造，大大提升了污水处理能力。此外，每年均按时按要求填报《排放污染物申报登记表》，并报市环保局审批；按国家相关规定按时足额交纳排污费，未出现排放污染物超标及缴纳超标准排污费等情况。

河北康芝也积极推进节能减排的技术创新工作，实施蒸汽外管网引进工程，进行污水处理池建设、VOCs项目建设。公司不断引进具备国际先进水平的生产设备，并对现有设备组织技术改进，提升生产效率，降低废品损失和能源消耗。公司污水排放、噪音及烟尘排放等均符合国家规定，废弃固体垃圾按相关规定处理，并顺利通过环评验收，取得排污许可证。

### **绿色办公**

康芝药业通过启用OA办公等信息化手段，避免办公用纸浪费；并更换LED节能灯，逐步淘汰老式灯管；同时，在员工中倡导绿色办公，厉行节约用水、用电，号召员工养成人离灯熄、随手关水的良好习惯，降低碳排放，推动低碳运营。

## Marketing And Customer Service 市场营销与客户服务

康芝药业秉承“厂商结盟，合作共赢”的经营理念，与医药界朋友真诚合作，为人类健康共同努力。康芝药业坚持“公司各部门围绕着营销中心转，营销中心围绕着代理商转，代理商围绕着市场转”的“三个围绕”方针，致力于为客户提供优质的产品与服务，实现互利共赢。

### 市场营销与推广

康芝药业携手广大代理商长期实践“深度营销”加“学术推广”的营销模式，并经过不断的探索创新，逐渐形成了更加成熟、更具有竞争力的“康芝新模式”。公司拥有一支经验丰富、充满活力的高素质营销队伍，此外，不断发展完善厂商结盟代理制，营销网络覆盖全国。

**康芝新模式：围绕精品战略、坚持合作共赢原则下的代理制，通过精细化招商和严格的控销方式，建立以产品经理为主导的，以学术为基础的，以全渠道为目标的营销模式。**



2016年，公司组织召开了超过500场高端基层医生培训会、VIP客户高端学术会和科室会，主要覆盖广东、北京、河北、天津、山东、河南、四川、安徽、陕西、山西、贵州、重庆、云南、广西、浙江、江苏、新疆、甘青宁等省市，累计覆盖参会人员数万人，订货情况良好。

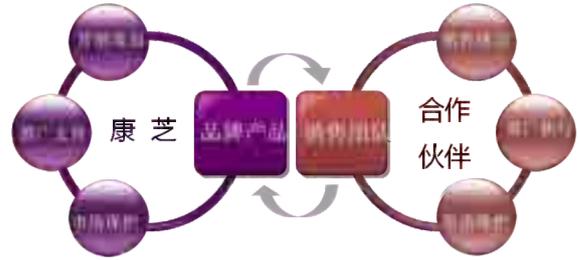
康芝药业先后参加中华医学会第二十一届儿科学术年会、中华医学会第二十二届全国皮肤性病学术年会、

2016年广东省皮肤性病学术年会、2016年ICU学术年会等学术会议，打造产品高端学术形象，提升品牌影响力。

2016年4月，康芝药业协办“第三届中国儿童用药发展高峰论坛”，公司执行总裁朱学庆代表公司出席并发表了《新政策机遇下，儿药企业应对策略》的主题演讲，获得与会专家的高度认同，也强化了康芝药业在儿童药领域的领先地位。

## 客户管理与服务

康芝药业长期为客户（代理商）提供学术、产品上的专业支持，及营销、品牌建设所需的资金支持，并实行严格的市场保护。公司成立了营销管理委员会，以资源调配及效率提升为主要方向，积极制定公司营销战略，配置一切最优资源，为客户服务。



2016年，康芝药业启动高管团队“走基层看一线”行动。公司高管团队先后深入湖南、云南、四川、贵州、河南、河北、山西、陕西、黑龙江、吉林、辽宁、山东等地基层市场，通过现场办公形式，切实帮助代理商解决市场问题。

公司推出“移动营销APP”，推进省区经理日常办公电子化、随身化，实现客户管理资料实时更新，终端维护实时管理，方便工作人员随时随地掌握营销动态，也为客户关系管理提供了有效的数据支持。各省区经理可以随时查询库存、客户下单情况、区域销售情况，实现“无处不是办公室，无地不可办公”的实时办公、精准办公。

同时，为优化营销服务流程，缩短传递环节，更好地服务于客户，公司推进了ERP系统应用。客户可在系统终端下订单的同时，掌握公司库存动态；系统在款到后短信反馈客户，发货时短信告知客户物流、单号、数量等重要信息。客户在ERP系统还可随时查阅相关信息，快速、精准，减少了大量中间环节，极大提高了流转效率。

此外，康芝药业设有客服部，并开通了客户服务热线，及时了解客户需求，处理客户反映的问题和诉求。



# Personnel Training And Employee Care

## 人才培养与员工关怀

### 人才培养

#### 人才理念

康芝药业注重“以人为本”，一直实践着“机制激励人、文化塑造人、事业凝聚人”的用人理念，为社会创造价值的同时，也为员工提供成长和实现自我价值的平台。

公司有完善的《招聘管理制度》、《内部竞聘管理制度》、《特聘管理制度》、《关键岗位管理制度》、《管理人员任用管理制度》等，在人才选用方面始终坚持“公开、公平、公正”的原则，面向企业内部、社会择优录取公司所需的各类人才，做到“任人唯贤，唯才是用”。

#### 员工培训

1、三级培训管理体系：为促进员工成长，培养康芝模式人才，康芝药业特成立康芝管理学院，建立三级培训管理体系，为员工制定全方位、系统化的培训计划，培养能适应并推动企业可持续发展的高素质专业人才和管理干部人才队伍。



2、多元化的培训方式：康芝药业为员工提供线上和线下、企业内部和外部等多种培训方式。线上培训包括PC端的E-Learning 和 移动端APP、微信学习平台，让员工不受时间、地点限制地自由学习；线下培训包括自我学习、外派培训、内部集训、学术交流研讨会、在岗OJT、师带徒、读书会、企业教练等；

3、全方位的学习内容：包括生产GMP知识类、营销GSP知识类、生产安全类、专业技能类、通用知识类、基础管理类、高级管理类；

4、实力雄厚的讲师队伍：包括外部专家、外部讲师、企业内部专业讲师、业务骨干、优秀管理者等。



☆ 2016年培训项目：

1)以新员工系统培训为起点，致力于培养康芝模式人才，帮助新员工及时了解公司、熟悉公司、融入团队，与康芝共同成长；

2)以康芝管理学院为培养基地，每季度组织开展提高员工“专业、通用、管理”三方面综合能力的课程，促进员工全方位发展。



**职业发展**

康芝药业为员工合理设计职位发展序列，搭建畅通的员工职业发展通道，明确管理人员任用标准与任用程序，以提升员工岗位关键业务能力为主培养方向，建立完善的人才晋升发展机制。

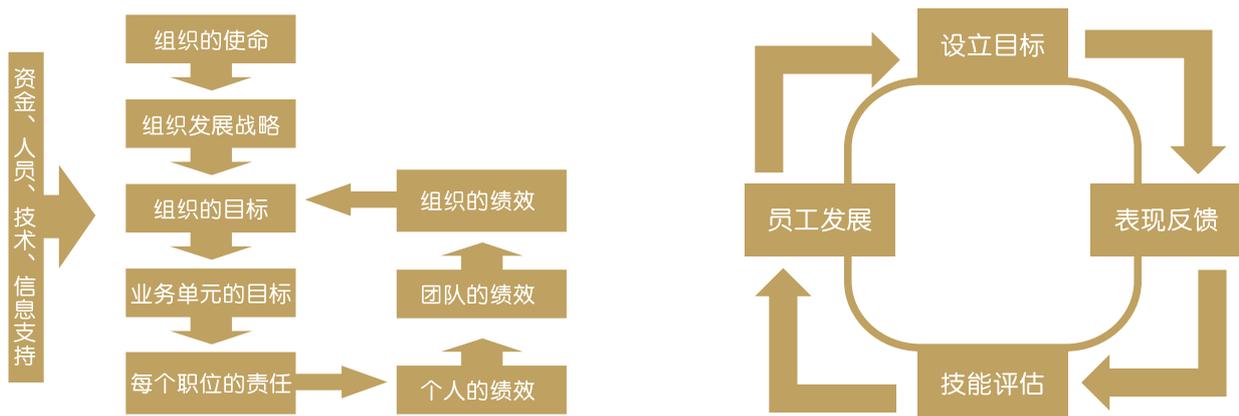
管理序列	专业序列	行政序列	操作序列
部门总经理			
部门总监	首席专家		
部门经理	资深专业人员		
部门主管	高级专业人员	高级行政人员	
	专业人员	中级行政人员	高级技师
	初级专业人员	初级行政人员	技师 技工
		保安/保洁	操作工

## 员工薪酬与绩效激励

2016年，康芝药业不断完善具有市场竞争力的薪酬体系。确保在公司统一薪酬策略的同时，满足不同业务环节及不同区域个性化的薪酬体系设计要求；薪酬回报体现岗位价值，反映各岗位对公司价值贡献的大小，并适当向各类专业人才、管理人才、市场稀缺人才倾斜，以吸引人才、留住人才、充分激励员工为宗旨。

公司进一步优化绩效管理体系，建立了完善的激励约束机制，对员工的价值创造过程和结果进行客观公正的评价，并合理进行价值分配；同时，帮助员工提升自身工作能力，从而促进公司整体绩效的提升，实现员工与公司的共同发展。

## 组织目标与绩效管理



3、设计出台了一系列与绩效管理相配套的绩效激励政策与措施，如：

- 1) 2016年持续实施第一期员工持股计划；
- 2) 成功组织2016年度先进员工评选颁奖活动；
- 3) 为绩效优秀的员工提供委外培训、晋升、调薪、限制性福利政策等参与机会。



## 员工关怀

康芝药业秉承“真诚、关爱、创新”的企业精神，充分尊重员工的价值，视员工为最宝贵、最重要的财富，努力为员工创造和谐温馨的工作环境，并提供良好的福利待遇。

### 保障员工基本权益

康芝药业严格遵守《劳动合同法》等国家和地区的相关法律法规，规范劳动用工，不因员工年龄、性别、种族、宗教信仰不同而区别对待；依法为员工办理五险一金，部分岗位提供商业保险；依法执行国家法定的带薪休假政策，如法定假、婚假、年假等。

### 关爱员工健康

康芝药业致力于为员工提供安全健康的工作与生活环境、办公设备、劳保用品等，组织开展生产车间职业健康与安全培训，提升员工健康安全防范意识。公司每年通过专业的医疗体检机构为员工提供年度体检服务，费用由公司承担。

### 关爱员工家属

康芝药业关爱员工，并将关爱延伸到员工家庭，以多种方式关怀员工家属。

2016年“六一”国际儿童节期间，康芝药业为有子女的员工提供半天假期，向员工子女派送爱心大礼包，并组织员工及其子女开展“庆六一”亲子活动。2016年8月，河北康芝举行员工子女“金秋助学金”发放仪式，为成功考入高校的员工子女发放助学金。每年春节前夕，康芝药业还例行向员工家属送上节日慰问函，传达公司的问候和祝福。

### 康芝工会——值得信赖的职工之家

#### 1、民主管理，民主监督

康芝药业公开选举职工代表，制定《康芝药业工会工作手册》，建立畅通的员工沟通平台，并设置员工意见箱，主动倾听员工心声，反映员工诉求，保障员工的合法权益，真正将公司的民主管理思想落到实处。

#### 2、长期坚持员工福利政策

康芝工会为员工制定了多项福利政策，包括生日贺金、结婚贺金、困难补助等，并长期坚持，如今已成为康芝企业文化的重要内容。



### 3、开展丰富多彩的员工活动

2016年，康芝药业各基层工会组织开展了丰富多彩的员工活动，包括为员工寿星举行生日会，组织员工踏青或秋游，开展员工羽毛球赛，举办员工年会等，为员工创造温馨的工作环境，营造团结的企业氛围。

作为康芝文化的重要名片，康芝羽毛球俱乐部每周例行开展员工羽毛球运动，组织员工参加各类羽毛球比赛，鼓励员工劳逸结合，通过羽毛球运动增强体质。2016年，康芝羽毛球俱乐部组织员工参加海南海口国家高新区总工会羽毛球团体赛，获得第一名的佳绩；首次亮相广州市职工羽毛球比赛，荣获“优秀组织奖”。

### 4、帮扶困难职工

2016年，康芝工会通过走访慰问、救助帮扶等形式，帮助困难职工解决生活中实实在在的问题，真正体现“关爱”的企业精神。

春节期间，康芝各基层工会先后向困难职工“送温暖”，让困难职工“过好年”。如：沈阳康芝工会向困难职工派发了米、面、油等慰问品；元宁制药工会走访慰问困难职工，并向困难职工发放慰问金；河北康芝工会也为困难职工提供了慰问补助。

为帮助员工解决上下班路途遥远，住宿不方便的问题，河北康芝工会主动联系县房管局，为员工争取办理廉租房事宜；经过努力已使15名员工顺利入住，解决了员工的后顾之忧。



### 5、关爱女性员工

康芝药业为女性员工提供平等的就业平台和发展机会，为哺乳期妇女特设每日一小时哺乳假。康芝工会通过开展关爱女性的系列活动，保护女性员工身心健康，提高其工作和生活质量。

2016年，康芝药业各级工会分别开展了“三八妇女节”庆祝活动，让女员工度过了健康、愉快的节日。其中，广州工会组织女员工进行踏青骑行；海南工会则以“三月春之旅”为主题，组织女员工开展了踏青骑行、三角梅观赏、假日海滩烧烤、电影公社游玩和妇女知识讲座等一系列活动。

## Social Welfare And Child Care 社会公益与儿童关爱



### 社会公益概况

康芝药业热心公益，在兼顾员工、股东等相关方利益的情况下，积极参与社会公益事业。在印尼海啸、汶川地震、玉树地震、海南水灾、雅安地震、普宁水灾、河北水灾等重大灾害的赈灾救灾，及贫困山区儿童教育等方面，康芝药业累计捐款捐物达数千万元。

凭借一系列公益善举，康芝药业先后荣获“中国儿童慈善突出贡献奖”、“健康中国金葵奖”“最佳责任品牌奖”、“中国公益奖”、“2016年度公益践行奖”、“2016年度公益项目奖”等诸多荣誉。

### 康芝红脸蛋基金

秉承关爱儿童健康成长的使命，2011年9月23日，康芝药业携手中国儿童少年基金会共同成立“康芝红脸蛋基金”，旨在倡导公益理念，引发全社会身体力行地关注、关爱贫困儿童，改善贫困儿童现状，搭建社会全面参与的儿童健康成长公益平台。



自启动以来，康芝红脸蛋基金得到众多社会名人的支持，通过营养补助、爱心家访、心理辅导、物资捐赠等多种形式的公益行动，惠及全国逾百万儿童。



## 2016年公益行动

### 爱心探访及捐赠活动

2016年，康芝红脸蛋基金志愿者团队先后前往广西贺州三合村小学、海南昌江七叉小学、广东普宁军屯小学、河北保定苗圃小学等多所学校开展爱心探访及捐赠活动，帮助学校改善教学条件，配备运动器材，为各地儿童送去关爱与温暖。



爱心探访及捐赠活动



康芝红脸蛋基金“少儿围棋特训营”



康芝红脸蛋基金·红脸蛋图书馆



“康芝希望杯”少儿棋类比赛

### 康芝红脸蛋基金“少儿围棋特训营”

2016年5-7月，康芝红脸蛋基金发起主办“康芝少儿围棋特训营”。这是国内首个针对儿童群体进行专业化围棋启蒙教育的少儿心智开发类公益项目。历时三周的围棋课堂，以生动有趣、寓教于乐的教学方式，引导小学员们掌握围棋基础知识，感受棋艺文化魅力，并逐步培养孩子们专注、执着的个性和热爱思考、刻苦钻研的精神，推动儿童群体德育、智育健康发展。项目获得了学员家长及社会各界的广泛好评，也因此荣膺第六届中国公益节“年度公益项目奖”的殊荣。

### 康芝红脸蛋基金·红脸蛋图书馆

2016年，康芝红脸蛋基金先后在广东普宁军屯小学、河北保定苗圃小学等地捐资建立“红脸蛋图书馆”，为孩子们提供良好的阅读和学习环境，鼓励孩子们培养健康的阅读兴趣和习惯，保持求知探索的热情。

### “康芝希望杯”少儿棋类比赛

2016年11月，康芝药业独家冠名海南省第十届“康芝希望杯”少年儿童棋类比赛。海南全省共371名4至12岁的少年儿童棋手参赛。赛事旨在鼓励少年儿童群体关注传统棋艺文化，培养逻辑思维能力和抗压能力，实现身心智全面发展。自2012年起，康芝药业已连续五年冠名该赛事。



## Commitment Of Responsibility For 2017 2017年责任承诺

2016年，康芝药业坚定秉承“诚善行药，福泽人类”的企业宗旨，坚持可持续发展观，将企业发展与社会发展紧密结合，充分发挥企业的社会价值。公司积极承担企业社会责任，在研发生产、企业管理、人才培养及社会公益上，不断探索创新，并有所突破，取得了一系列荣誉。同时，我们也深刻认识到，公司在企业社会责任的践行中，仍存在一些不足之处，还需进一步改善提高、实践创新。

展望2017年，康芝药业将积极践行“儿童大健康战略”和“精品战略”，加强营销力度，深耕市场，提高并购效率，同时，不断完善公司管理，提高企业利润，为股东创造利益。

在人才培养上，公司将充分发挥康芝管理学院在人才培养上的效能，完善人才培养机制，充分发挥员工价值，为员工创造更多学习、成长的机会，同时丰富员工生活，营造团队、温馨的企业文化，提高企业凝聚力。

康芝药业将以创新为企业核心竞争力，不断加强研发创新力度，提高生产经营水平，为客户、为社会提供更多有价值的产品和服务；同时，我们仍将坚持“合作共赢”的理念，为有潜力的代理商提供深层次合作路径。优化代理商团队，整合专家资源，实现互利共赢。

2017年，康芝药业将积极履行企业公民社会责任，发扬康芝红脸蛋基金的公益精神，携手社会各界共同关注基层医护人员，推动基层医疗发展，助力中国儿童身心智全面发展。

最后，感谢股东、员工、政府、客户、合作伙伴及社会各界人士对康芝药业的支持。欢迎大家就本报告提出宝贵意见，我们将认真听取并致以衷心的感谢。