

康芝橋

 康芝集团
HONZ GROUP

LINK TO HONZ

07/2019 总第92期

与
“
爱童
行”
2019



银胡感冒散

Yinhu Ganmao San(外用贴剂)

内病外治 “脐” 治感冒

有药油, 有药芯 贴肚脐, 治感冒



提取中药有效挥发油成份治
疗感冒的国药准字号贴剂

【功能主治】疏风解表, 清热解毒。

用于风热感冒所致的恶寒发热,
鼻塞喷嚏, 咳嗽, 头痛, 全身不适。

请按说明书使用或在药师指导下购买和使用
【不良反应】【禁忌】【注意事项】详见说明书

守护民族未来, 助力儿童健康成长

“少年强则国强。”儿童是祖国的未来, 也是民族的希望, 亿万儿童能否健康成长, 关系到国家的前途命运。

为此, 心系民族未来的康芝, 一直致力于儿童健康事业。作为儿童药领域的领军企业, 康芝药业不但坚持帮助乡村基层医生提升专业技能, 合理安全使用儿科药品, 保障广大农村及偏远山区儿童健康成长, 更通过设立康芝红脸蛋基金, 开展了免费午餐、关爱留守儿童、红脸蛋图书馆捐建、灾区妇女儿童救助等公益行动, 惠及千万儿童。

2019年2月, 康芝集团举办了“爱·使命——首届企业公益论坛”, 会上, 集团提出, 将在政府精准扶贫政策引导下, 携手媒体、公益组织、企业、社会热心公益人士等实现资源共享、协同互助, 共同构筑企业向善的公益链。与此同时, 未来在公益领域, 集团将以儿童健康公益为主方向, 在持续优化康芝红脸蛋基金公益运作的基础上, 逐步延伸构建更重实效、多层次的公益体系。

康芝对于民族未来的关爱, 是有计划的, 也是全方位的。对内, 我们关爱员工子女, 通过节日福利发放、开展亲子活动、爱心助学等创造更多机会让“康芝宝宝”健康快乐成长; 对外, 我们关怀需要帮助的儿童, 通过康芝红脸蛋基金身体力行践行儿童健康公益。在身体健康层面, 我们研发生产儿科药品、婴童康护用品, 为儿童健康保驾护航; 在精神健康层面, 我们给许多儿童送去了温暖与陪伴, 并捐建了红脸蛋图书馆, 通过打造“知识殿堂”来丰富他们的精神世界。在学习上, 我们给孩子们送去学习用品和书籍, 于一些学校设有奖助学金, 鼓励孩子努力学习; 在生活中, 我们开设免费午餐, 给贫困儿童送去生活用品和资金, 改善他们的生活条件。

我们以实际行动助力民族未来身心健康成长, 也以实际行动向社会各界证明, 关爱儿童是全人类共同的使命和责任, 更是我们康芝的责任。康芝开展的这一系列关爱儿童的活动对受助儿童乃至社会产生了巨大的影响, 让广大少年儿童切实感受到来自康芝的关怀和温暖, 有效改善了贫困和留守儿童现状, 也引发全社会对贫困和留守儿童的关注、关爱, 不少企业及组织已响应康芝的呼吁, 共同搭建社会全面参与的儿童健康成长公益平台。

关爱守护民族未来, 助力儿童健康成长, 我们一直在路上!

卷首语

《康芝桥》编辑部

康芝桥

2019年7月第92期



本期版数：50

主办 康芝集团

主编 洪江游

编辑 曾明琰 冯文君

编委会名单 洪江涛 洪丽萍 李幽泉
林德新 孟 攀

特约记者 王 琳 赵嘉莹 黄凯伦
王 寒 张 娜 汤剑敏
黄玉雪 陈茂钟

《康芝桥》编辑部

地址：广州市越秀区先烈中路69号东山广场26楼

邮编：510095

电话：020-87324060

传真：020-87324058

网站：www.honz.com.cn

目录

卷首语

守护民族未来，助力儿童健康成长 01

资 讯

康芝药业战略携手广州高新区集团
共谋健康产业蓝图 04

推动两岸健康产业交流互鉴 06
康芝集团与台湾校企达成合作关系

康芝药业召开爱护战略合作伙伴峰会
婴童康护新品重磅发布 08

工信部专项资金加持，助力康芝研发
技术升级 10

康芝药业首届博士后出站报告会顺利举行 11

祝贺洪江游董事长将履任第21届国际
潮团联谊年会理事会主席 12

康芝药业海南总厂顺利通过普通固体
车间GMP认证并获得证书 13

康芝药业火爆亮相上海药交会，备受关注 13

康芝药业国药准字贴剂引爆会场 14

三八节活动精彩纷呈，康芝女性大展风采 16

奔跑海口，追梦有你 18
以棋会友，“棋”乐融融

专 访

袁建国：挖掘“新康芝模式”内涵 20

庄公一席谈——访中国试管婴儿之父 23



专 题

康芝药业走进海南陈考村，
健康“六一”公益献爱心 24

康芝药业携手爱护公司“六一”送温暖
关爱西部儿童健康成长 26

情系康芝暖人心，放飞童心庆“六一” 28

回 音

康芝送暖 爱有回音 30

风 采

康芝关爱，“童”样风采 32

产 品

炎炎夏日出游季，这样给宝宝防晒才放心！ 34

夏季儿童腹泻治疗常识 36

加油站

康芝学院培训简讯 38

角色转变，重塑团队
《非权力领导力》沙盘公开课在海甸城圆满举行 40

比能力更重要的，是你的底层逻辑 41

培训有感 42

员 工 天 地

忆茅台 44

关爱孩子成长有感 45

望海潮·走进康芝药业感怀
赠康芝集团洪江游董事长
小满时节 46

童画 47

康芝药业战略携手广州高新区集团 共谋健康产业蓝图

6月20日，“广州高新区投资集团入股康芝药业暨全面战略合作签约仪式”隆重举行。广州开发区国资局局长梁玉军先生、康芝药业董事长洪江游先生、广州高新区投资集团董事长许鸿生先生出席活动，并签署战略合作协议。未来，双方将积极响应党和国家大力建设粤港澳大湾区的号召，借助产业利好政策，通过资源优势互补，实现长期合作共赢。



广州高新区投资集团有限公司是广州开发区最早成立的国有直属公司之一，其资产规模、经济效益及综合实力均位居广州开发区国有企业前列。康芝药业是国内儿童大健康领域的知名上市企业，业务涵盖儿童药品、生殖医学医疗、妇儿健康医疗、婴童康护用品等领域。在当前国家推进混合所有制改革的背景下，双方战略携手，有利于产业资源的互通共享和优化配置，共同推进生物医药和儿童大健康产业良好发展。



据悉，通过本次战略合作，广州高新区投资集团将积极支持康芝药业在广州市黄埔区、开发区等地开展各类投资，包括对接广州市黄埔区、开发区内企业资源，促进生殖医学与妇儿健康医疗等各项业务进一步发展壮大，以及利用黄埔区、开发区等地有关产业扶持政策，充分拓展区内市场。另一方面，康芝药业将积极推动公司产业上下游关联企业在广州黄埔区、开发区等地落户，开展各类投资活动；并筹划在广州国际生物岛设立集团研发中心，致力于儿童专用药和婴童康护产品的研发创新。双方将共享资源、共建渠道、共谋发展，实现互惠互利的共赢目标。



■ 广州开发区国资局局长梁玉军

此外，双方还将积极探索设立产业投资基金，遵循“聚焦行业”和“优选标的”策略，持续关注战略性新兴产业领域，重点聚焦生殖医学与精准医疗相关领域、药物创新研发平台等大健康产业。

广州开发区国资局局长梁玉军先生表示：“康芝药业与高新区集团签订战略合作协议，既是康芝药业在新起点的扬帆起航，也为我区生物医药产业集聚发展增添了新动力。我区将竭力为康芝药业发展提供全方位的周到服务、精准服务、高效服务，与企业一起实现共融、共创、共享。”



■ 康芝药业董事长洪江游

康芝药业董事长洪江游先生致辞时表示，康芝药业长期深耕健康产业，在儿童大健康领域拥有完善的产品集群及深度的产业布局。广州开发区是粤港澳大湾区研发中心、创新中心和总部企业中心，政策资源丰富，地缘优势明显，而广州高新区投资集团是广州开发区综合实力最为强劲的国有企业之一。未来，康芝药业将利用自身产业优势，助力广州高新区集团发展生物医药及儿童大健康产业。同时，借助广州高新区集团在政策扶持、资金实力、产业运营及园区建设等方面的优势，公司将更好地利用国家产业政策，进一步吸收人才，积极开拓粤港澳大湾区市场，不断做大做强儿童大健康事业。



■ 高新区集团董事长许鸿生

高新区集团董事长许鸿生则表示，高新区集团是一家以生物医药为主业的大型国有集团公司，本次入股康芝药业，是高新区集团按照区委区政府要求，坚定不移聚焦主业、突出主业，不断增强核心业务的资源配置效率、盈利能力和市场竞争力的具体行动，高新区集团将利用康芝药业在生殖医学医疗、妇儿健康医疗领域的资源及儿童用药、婴童康护产品研发生产与销售方面的优势，更加强化集团生物医药主业。同时高新区集团也将凭借雄厚的资金实力、体量巨大的商业物业、丰富的产业运营、政策解读、园区建设经验，助力康芝药业成为国内乃至国际一流儿童大健康产业企业。

推动两岸健康产业交流互鉴 康芝集团与台湾校企达成合作关系

党的十九大报告提出“实施健康中国战略”，将维护人民健康提升到国家战略的高度，健康需求已是大势所趋。康芝集团积极响应国家政策，多次与在健康产业上具有领先水平的台湾院校、医疗单位等深入交流，形成优势互补的战略局面。

5月31日-6月3日，由中国医药大学校董、秘书长蔡少洲先生，亚洲大学交流中心主任彭靖涵女士，万里集团董事长洪岳鹏先生，富嘉宝生技股份有限公司董事长纪雅真女士，沁月集团董事长詹富慧女士等组成的台湾医疗康养考察团（以下简称考察团）到康芝集团参观考察，共商有关生殖医学及医疗康养的合作事宜。康芝集团董事长洪江游先生率集团高管团队亲自接见并对他们的到来表示热烈欢迎。

考察团一行先后实地参观了康芝集团广州总部，康芝集团成员企业康芝药业海南总厂、海南国际创意港、海甸城等地，对康芝集团的文化、发展历程、业务板块、科研实力、公益项目及战略部署等内容进行了详细的了解。

在康芝集团广州总部，双方代表就生殖医学及医

疗康养等方面的合作进行了洽谈。会上，康芝集团特别顾问、药业医疗总监方典秋先生结合国家大健康战略背景，向考察团介绍了公司在生殖医学及医疗康养上的战略部署，并提出，希望在相关人才建设、合作平台及资源整合上，能与来访校企开展更深入的合作模式。

康芝药业于2018年收购云南九洲医院及昆明和万家医院，正式进军以生殖医学技术为核心的儿童健康产业，其生殖医学技术和医疗服务在西南地区均处于领先地位。同年，康芝药业继续围绕儿童大健康领域，进一步整合婴童护理相关的资源，收购了中山爱护，进入婴童康护领域。目前，公司已全面升级成为以儿童药品及用药安全、生殖医学医疗、妇儿健康医疗、婴童康护用品为主营业务的国内领先儿童大健康企业。2019年以来，康芝药业坚定实施儿童大健康与精品战略，实现营销的健康持续发展。

随后，考察团一行到访康芝药业海南总厂，参观了海南总厂大堂展厅及普通固体制剂生产车间，进一步了解了康芝药业的企业文化及生产研发实力等。

考察期间，考察团表示，康芝集团企业实力强大，整体发展态势良好，在生殖医学及医疗康养上的部署高瞻远瞩，希望可以利用台湾先进的相关技术和管理理念及当地资源，结合大陆市场，开启与康芝的深度合作新模式。同时，期待通过本次考察，能进一步加强与康芝集团的务实合作，拓展合作领域，提升合作水平，高效推动两地生殖医学及医疗康养的高质量发展。



本次组成考察团的台湾校企，在生殖医学、医疗康养上的技术和服 务均处于领先水平，其与康芝集团谋求合作，既是强强联合，也是优势互补，共赢发展。

此前，康芝集团已与台湾院校企进行了多次密切联系及深入交流。2018年，康芝药业高管团队应邀访问台湾中国医药大学、亚洲大学并考察了茂盛生殖妇产医院及长庚养生村等单位，同时与两校“产学研运处”草签了双方在生殖医学学术交流的战略合作框架协议。双方于2018年底在云南九洲医院举办海峡两岸生殖医学学术论坛，论坛的举办反响热烈，深受云南九洲医院及昆明和万家医院同行的欢迎。

2019年2月22日，洪江游董事长在广州会见了中亚联大两校代表，双方就两岸生殖医学、校企合作和产学研运等问题进行了深度探讨，并就深化沟通交流、加强生殖医学合作研究、共同推进两岸生殖医学发展等方面达成共识。康芝药业副董事长兼副总裁洪丽萍女士与蔡少洲先生签署学术交流战略合作框架协议，正式达成战略合作关系。

2019年4月6-10日，洪江游董事长率领康芝集团高管团队及康芝药业旗下的云南九洲医院、昆明和万家医院的高管团队赴台，进行生殖医学和康养项目的考察活动。

代表团一行先后参观考察了中国医药大学及其附属医院的门诊及急诊中心、亚洲大学、茂盛妇产医院、沁月月子中心、沁美月子中心、基亚生殖科技股份有限公司、西湖度假村、长庚养生村等，与台湾生殖医学及康养界知名人士进行诚挚友好交流。

这一系列的密切交流，将更好助推康芝完善生殖医学及康养产业板块布局，加快集团大健康宏伟蓝图的实现。未来，康芝集团将务实推动两岸在生殖医学和康养产业上的交流合作向更高水平、更宽领域发展，继续进行两岸生殖医学医疗合作、深化医疗技术需求、提升优质高效医疗和康养服务及品质等方面的经验，并与合作方达成共推两岸生殖医学发展的共识，发挥两岸各自优势资源，携手造福两岸人民健康。



康芝药业召开爱护战略合作伙伴峰会，婴童康护新品重磅发布

4月25日，康芝药业旗下爱护公司举办了2019爱护守护儿童大健康战略合作伙伴峰会，本次峰会以“新爱护·新启航”为主题，于广东中山温泉酒店隆重举行。康芝药业及旗下爱护公司领导携手上百名全国核心合作伙伴、行业专家及媒体朋友，共同探讨儿童大健康市场动态，共话当前的机遇与挑战，展望未来的规划和愿景。

康芝集团、康芝药业董事长洪江涛先生通过视频向大会致以祝贺。他表示，康芝药业是从儿童药发展起来的，梦想是成为中国儿童大健康第一品牌。爱护是康芝儿童大健康版图中至关重要的板块。康芝将用做药的标准和精神，打造中国婴童康护用品的高端品牌。



康芝集团董事兼总经理洪江涛先生致辞

康芝集团董事兼总经理洪江涛先生在大会致辞中提到，作为康芝药业旗下子公司，爱护将在母公司的大力支持下，坚持开放合作的基本思想，与业界同仁、政府及机构开展广泛合作，打造具有爱护特色与优势的研发体系，倡导医科学护肤，强化“守护健康未来”的品牌理念，打造专业、安全、值得信赖的婴童康护品牌。

会上，爱护公司总经理元成荣先生作了“2019新战略-爱护的现在与未来”的主题演讲，并宣布爱护将围绕“安全·健康·良心·未来”的理念，做值得尊重的婴童康护品牌，立足中国，走向世界。

16年的行业深耕，爱护一直秉持着“守护孩子健康未来”的初心，以“至高安全”为己任，不断将品质升级，努力成为先进科技应用于婴童康护产品与服务领域的先行者，做婴童健康成长、健康未来的推动者。



爱护公司总经理元成荣先生发言

作为一家专注儿童大健康的知名上市企业，康芝药业积极构建科研创新体系，始终坚持研制安全有效的儿童健康产品。爱护一直将科研创新视为产品的生命力，在产品研究的道路上探索不息。未来，凭借母公司专业的研发支持，爱护将实现产品及品牌的加速升级。



康芝药业儿童健康研究院院长严常开发言

知名医学专家现场助阵，为爱护赋能



陈瑞芳教授现场分享

广州中医药大学第一附属医院、国医大师邓铁涛继承人——陈瑞芳教授，现场讲解“儿童皮肤特点与护理”。陈教授擅长儿童保健知识的指导，她极力倡导：婴幼儿肌肤脆弱，需要医科学护肤，保护幼嫩肌肤从出生开始稳健生长，铸就健康成人肌肤。

康芝药业联合研发，新品三大升级焕新亮相

消费升级、产品多元化推动母婴市场加速发展，把握新生代父母需求，是新消费时代品牌方赢得增长的关键。近几年来，婴童康护市场迎来赛点，消费升级成为婴童康护市场增长的重要动力，高品质、高颜值、高效便利成为85、90后妈妈主流消费需求。

爱护全新升级“呵护新生”系列，针对婴童薄弱肌肤进行科学研究，与康芝药业联合研发，以“五重呵护，爱护如初”为主题，配合简洁的药妆风格包装，共同体现了爱护“医科学护肤”的全新产品理念，每款产品均经过第三方权威的“五重安心检测”。

2019年，爱护将坚持“让口碑在精准人群中裂变扩散、为线下终端赋能”的品牌传播策略，携手合作伙伴，共同打造中国婴童康护的高端品牌。

当天，场内外打造的各种产品造型、场景创意展示，以及爱护婴童健康科技研究院对明星产品的现场评测，吸引了众多合作伙伴关注。



现场新品引关注

携手共进，为万千儿童撑起“健康保护伞”

随着国家“健康中国2030”战略的布局实施，以关心关怀下一代为宗旨的儿童大健康产业正迎来广阔的发展前景。康芝药业矢志不渝地坚持儿童大健康战略，先后布局儿童用药、婴童康护用品、生殖医学及妇儿健康医疗服务领域，致力于打造中国儿童大健康产业的领军品牌。

整合婴童康护相关的资源，是康芝药业实现战略目标的重要一步，未来，康芝药业将全力支持爱护公司的业务发展，以制药质量标准要求提升爱护公司的品质管理，切实为儿童撑起“健康保护伞”。

爱护公司凭借专业的研发团队、雄厚的科研实力、持

续的创新能力和科学的企业管理，以及母公司的实力加持，将致力于做婴幼儿健康成长的推动者，为千千万万儿童的健康保驾护航。



大合照

● 工信部专项资金加持，助力康芝研发技术升级

1月15日，康芝药业发布公告称，公司全资子公司康大制药等七家单位联合申报了由国家工业和信息化部组织的“2018年工业转型升级资金（部门预算）项目——儿童药专用技术开发和产业化能力建设”项目，并成功中标，获得政府补助资金人民币3100万元。

据悉，该项目由康大制药与悦康药业集团有限公司、首都医科大学附属北京儿童医院、军事科学院军事医学研究院等七家单位组成联合体申报，根据联合体共同投标协议约定，康大制药作为主要成员将获得20%以上的补助资金。目前，康大制药已收到该项目政府补助资金620万元，款项将用于公司开发口腔速溶膜关键技术、药物制剂掩味技术及口腔膜剂、颗粒剂生产线等建设。

作为一家长期专注儿童健康的上市企业，康芝药业致力于儿童药的研发创新，在国内率先成立了以儿童药为主要研究方向的企业博士后科研工作站。公司成



功组建了“口腔速溶膜剂”、“药物超细微粒制备”及“药粉微观形态结构检测”三大技术平台。其中“药物超细微粒制备”和“口腔速溶膜剂”均是目前世界先进的技术平台。此外，康芝药业为儿童药生产搭建了高度智能化、自动化的生产平台，并拥有专业的生产和质控团队。

公告显示，此次项目获批及实施，将推动国内逐步建成一批儿童药专用技术开发和产业化平台，提升行业公共服务能力，推动解决儿童药专用剂型缺乏、用药剂量难以精确计算、儿童适宜药品缺乏等问题，提高儿童用药顺应性。



康芝药业

首届博士后出站报告会顺利举行

1月19日，康芝药业首届博士后出站报告会在康芝药业总部圆满召开。由康芝药业副董事长兼副总裁洪丽萍女士担任答辩委员会主席，华南理工大学教授江燕斌先生、广州中医药大学教授吴清和先生、康芝药业首席科学官辜列先生、康芝药业药物研究院院长严常开先生组成的答辩委员会，对刘贵金博士在站期间表现进行综合评议。

刘贵金博士为康芝药业与华南理工大学联合招收的企业博士后，于2016年11月30日进入康芝博士后科研工作站，在站期间，刘贵金博士结合企业发展需求，基于药物超细微粒制备和药粉微观形态结构检测平台，按期完成博士后研究课题3项，以第一作者发表SCI论文4篇，第二作者发表SCI论文2篇，申请专利2项，参加国际学术会议1次。在刘贵金博士的参与下，康芝博士后科研工作站相关研究工作获中国博士后科学基金（2017M612663）和2017年度海南省博士后面资助，研究成果充分展示了超临界流体粒子设计（SCF PD）技术在仿制药品开发、难溶性药物增溶及上市产品的改良升级（如降低剂量、提高药效和降低毒副作用）等领域的巨大潜力。

在题为《超临界流体粒子设计技术在制药领域的应用》的报告中，刘贵金博士提到：SCF PD技术可对药物粉体微观结构进行精准控制，在制药领域具有独特的优势和应用价值；为实现SCF PD技术的工业化应用，国内外企业和研究者做了大量工作，目前SCF PD技术已作为国外多家医药企业的创新技术核心，相关产品正逐步进入临床阶段。

答辩委员会专家在认真听取汇报后，就SCF PD技术的优势、工业化应用前景和相关课题的后续研究计划等方面进行了提问和探讨。

答辩委员会主席、康芝药业副董事长兼副总裁洪丽萍女士充分肯定了刘贵金博士的相关研究工作，并表示康芝药业后续将进一步深化研究，加强与学校的合作，积极推进SCF PD技术的产业化和相关产品的上市进程，致力于打造儿童大健康产业的领军品牌。



最后，经过投票和答辩委员会成员的讨论，答辩委员会同意刘贵金博士出站。洪丽萍女士和严常开先生为刘贵金博士颁发了荣誉证书和奖杯。

一直以来，康芝药业积极构建科研创新体系并率先成立了以儿童药为主要研究方向的企业博士后科研工作站。公司拥有先进的科研设备和一支高学历研发人员队伍，并与国内外多家医药院校和科研机构建立了长期合作关系，以研发创新推动儿童健康产业的发展。

祝贺洪江游董事长将履任第 21 届国际潮团联谊年会理事会主席



乌克兰时间2019年3月18日，在第二十届国际潮团联谊年会团长暨秘书长会议上，洪江游先生带领的海南省潮商经济促进会成功获得2021年第二十一届国际潮团联谊年会举办权，海南省潮商经济促进会会长、康芝药业董事长洪江游先生将于2019年9月履任第二十一届国际潮团联谊年会理事会主席。

国际潮团总会于1980年春夏由东南亚潮团倡议成立，作为集潮商最高人脉及众多泰斗级人物的国际组织，正日益受到瞩目。国际潮团联谊年会是国际潮团总会最主要的活动之一，自1981年起每两年一次于世界各地举行，截至今年已成功举办19届，为敦睦全球潮籍华人乡谊和促进祖国的统一事业作出了积极贡献。

会上，作为第二十届国际潮团联谊年会荣誉主席及第二十一届国际潮团联谊年会筹委主席，洪江游先生发表了主题为“海南潮 家国情”的演讲。他提到，海南不是潮汕但很潮汕，100万潮人800多年历史，根相同情相近，地隔千里心连一线，海南是潮人在外的另一片生活热土、潮商事业的另一个舞台。近几年来，习近平四次亲临海南考察，亲自宣布海南自贸港建设计划并且强调要“举全国之力，聚四方之财，支持海南建设”。为此，在海南举办联谊年会，让世界关注海南，都来建设海南，就是支持海南发展，就是支持祖国发展，就是认可国家战略，就是响应习近平号召。

此次参与申办的社团组织共有6个，经两轮竞争激烈的无记名投票，海南省潮商经济促进会过关斩将，成功申办第二十一届国际潮团联谊年会，洪江游先生荣升为第二十一届国际潮团联谊年会理事会主席。

一直以来，洪江游先生本着强烈的文化认同感、潮人使命感，不断为开创潮团共协作、潮商共发展、潮人共进步、潮汕地区共繁荣的新时代贡献力量。其带领的海南省潮商经济促进会是团结和凝聚海南潮汕人感情、智慧和力量，融合潮汕人事业发展的主要载体和平台，对促进海南与潮汕地区的经济、文化交流起着重要作用。

洪江游先生表示，海南省潮商经济促进会将全力办好2021年第二十一届国际潮团联谊年会，切实落实办会基金，认真借鉴和吸收历届办会经验，在传承中创新。同时，藉此盛事，他将率海南省潮商经济促进会，集结多方资源，充分发挥国际潮团在世界舞台上的作用，更好促进潮汕、海南乃至世界的经贸、文化、旅游事业的交流与发展。



康芝药业海南总厂顺利通过普通固体制剂车间 GMP 认证并获得证书

2019年1月，康芝药业海南总厂顺利通过普通固体制剂车间GMP认证现场检查，并于2019年2月21日获得《药品GMP证书》。

2019年1月11日至13日，海南省药品审核认证管理中心派出专家小组对海南总厂普通固体制剂车间进行认证检查，2019年1月18日至20日，海南省药品审核认证管理中心再次派出专家小组对河北康芝进行药品GMP认证延伸检查。通过共计五天的现场检查验收工作，GMP认证专家小组总体评价完全符合药品GMP要求，我司顺利通过了现场检查验收。

GMP认证专家小组坚持以公正、公平的原则，本着认真负责的态度，通过听取现场汇报、现场核查资料、提问、抽查、现场查看车间等多种形式对海南总厂及

河北康芝的质量管理体系、厂房设施、生产工艺等方面方面进行逐项考核评定。本次海南总厂能顺利通过普通固体制剂车间GMP认证，体现出海南总厂质量管理体系足够健全、厂房设备设施足够完善、生产工艺足够先进。

海南总厂积极总结本次GMP认证，康芝人始终不忘“诚善行药，福泽人类”的宗旨，往后工作上将会更全面、更系统、更严格地执行GMP认证规定，以确保生产出高质量药品，促进企业更好地发展。



康芝药业火爆亮相上海药交会，备受关注

2019年5月13-15日，第81届全国药品交易会上海盛大举行，康芝药业携儿药精品亮相，现场热闹非凡，吸引了众多海内外参展商客的目光。



本次药交会，康芝药业展示了康芝泰®、银胡感冒散、洁维乐®、康瑞欣®、康芝松®、肤阴洁、新迈泰®、贞蓉丹等特色产品。

众明星产品备受瞩目，展会现场人头攒动，八方来客川流不息。参展前，康芝药业工作人员精心筹备，力求让每位到场参观及有合作意向的医药同仁有更好的体验，参展期间，他们热情而有序地接待前来问询的来客，详尽地给来宾介绍产品。此外，我司代表还接受媒体采

访，公司参展信息在闪传直播平台上浏览量超41万。

一直以来，康芝药业在技术上始终坚持有针对性的研发，根据儿童用药要求口感好、顺应性强的特点，不断提高在掩味技术、膜剂技术等制粒技术方面的研发水平，以确保公司儿童药产品的口感和其他技术指标在同类产品中保持优势。

2018年，公司研发生产的精品盐酸左西替利嗪颗粒（康芝泰®）和止咳橘红颗粒（康芝松®），荣获海南省高新技术产品荣誉证书，这充分肯定了康芝药业近年来在产品研发及技术创新领域的成绩。未来，康芝药业将继续深耕儿童用药市场，专注儿童大健康领域的突破和创新，做医药精品，做专业市场，用一如即往的匠心守护儿童健康并专业助力“健康中国”。

康芝药业国药准字贴剂引爆会场



2019年3月8日，由湖南省儿科专业联盟、湖南省人民医院、衡阳市医学会主办，衡阳市妇幼保健院承办的2019年湖南省基层儿童危重症早期识别适宜技术暨衡阳市儿科呼吸道疾病诊疗规范培训班，在衡阳西湖饭店隆重开幕。

湖南省卫健委副主任祝益民、衡阳市卫健委副主任欧阳琴、湖南省人民医院儿童医学中心主任钟礼立、衡阳市妇幼保健院院长傅友生等领导出席会议开幕式并讲话。衡阳市妇幼保健院党委书记唐业华主持开幕式。

本次培训班为期两天，邀请了来自北京大学第一医院儿科呼吸专业组组长叶乐平教授、吉林大学第一医院小儿呼吸二科主任孟繁峥教授、湖南省人民医院儿童医学中心主任钟礼立教授和学科顾问张兵教授、南华大学附属第一医院儿科主任殷小成教授、衡阳市妇幼保健院业务院长杨玉丽教授等数十位国内儿科知名专家前来开展学术讲座。

此外，会议还开展了手把手教学培训及指南学习运用PK赛等多种形式的培训课程。大会吸引了来自湖南各地约600多名临床一线的老师参加。

康芝药业在此次大会设有展台，公司市场品牌部参

与了此次大会。

此次大会公司邀请南华大学附属第一医院儿科主任殷小成教授分享了题为《贴剂在儿科临床中的应用进展》的卫星会，卫星会将会场气氛推向高潮。

会后，三百多名来自临床一线的老师到康芝药业展台咨询银胡感冒散和肠胃散的相关情况，展台人气异常火爆。

长久以来，儿童感冒喂药是困扰家长的事，多数小孩不配合吃药，非处方药银胡感冒散发挥了中医药的传统优势，运用中医“内病外治”的方法，贴肚脐治感冒，具有疏风解表，清热解毒之功，不打针，帮助孩子恢复健康。

作为治疗儿童腹泻的堂肠胃散也很好解决了宝宝怕打针、怕吃药这个问题，该产品继承了“内病外治”“贴脐疗法”的传统优势。肠胃散属于散剂，是中药的传统剂型之一，使用时只需对准肚脐眼贴上即可，温中散寒、燥湿止泻，“贴肚脐，治腹泻”——安全有效，简单方便。

康芝药业代理的银胡感冒散、肠胃散一直以来极受市场欢迎，在本次大会中，两个国药准字贴剂产品大放异彩，吸睛无数，未来，相信两款产品将会更好地为宝宝的健康保驾护航。





爱护清新防晒乳

正规认证 安全有效

防晒保护
阻挡紫外线

晒后呵护
缓解肌肤不适

清薄透气
亲和透气配方



防晒保护 阻挡紫外线

晒后呵护 缓解肌肤不适

清薄透气 亲和透气配方

净含量: 50g



爱护®
清新防晒乳
Fresh Sunscreen

- ★ 物理防晒 轻薄透气
- ★ β-胚芽精华+甜菜碱，补水保湿
- ★ SPF17，阻挡紫外线UVB，一年四季适用

产品编号: CFB421 净含量: 50g 装箱规格: 1*48

三八节活动精彩纷呈 康芝女性大展风采

引言:

康芝集团一直以来都为女性职工提供平等的就业平台和发展机会，高度重视女职工工作，注重发挥“半边天”作用，时刻惦记她们的冷暖，关心关注她们的工作和生活，使她们真正感受到公司的温暖和真情。

在第109个三八妇女节来临之际，康芝各地工会提前谋划，精心安排，组织开展了丰富多彩的节日活动，营造了快乐、和谐、温暖、浓厚的节日氛围。

下面，让我们一起回顾各地工会的三八节活动。

● 广州总部：巾帼展英姿，欢乐踏春行

为进一步展现康芝女职工健康向上的精神风貌和昂扬奋进的时代风采，3月9日，康芝药业广州区工会组织了“三八妇女节”户外踏青活动。

本次活动在江门开平立园拉开序幕，大家不仅领略了融传统园林、岭南水乡和西方建筑风格于一体的名园风采，还在烟雨蒙蒙中感受了立园厚重的历史底蕴。

其后，踏青队伍走入了全国历史文化名村——自力村，在游览中，大家在见识了碉楼群建筑风格及特色文化之余，也深深为中华民族的智慧折服，并引以为傲。

通过本次活动，不仅让女职工从工作和家庭的繁忙事务中得到放松，同时也让她们深切感受到企业的人文关怀，充分体现新时代女性的自尊、自爱、自立、自重的精神风貌。



● 康大投资：铿锵绽芳华，拔河首当先

为保障职工身心健康，增强职工的凝聚力，同时也为了迎接2019年国际劳动妇女节，海南康大投资有限公司工会于3月7日上午在海甸城购物中心的广场举办了第三届“海甸城”迎三八拔河比赛。来自康大投资各成员单位、海甸城购物中心的商户等10支队伍报名参与了活动。

本次比赛采取自由组队模式，由各单位、各部门组织职工参与，抽签决定比赛顺序，两两竞争，实行淘汰制晋级方式。

比赛现场氛围热烈，来自不同部门、不同单位的各职工精神抖擞、摩拳擦掌。随着比赛哨声的吹响，参赛职工们全都紧握绳子，在响亮整齐的口号声中，憋足了劲将绳子往后拉动。围观的职工也热血沸腾，自发组成拉拉队，为参赛职工摇旗助威。

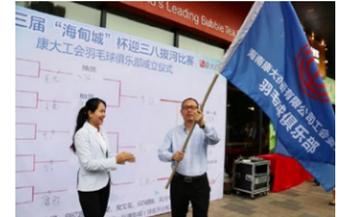


激烈的鏖战过后，海甸城万家惠超市的“万家惠2队”、海甸城营业员组成的“飞虎队”及康大投资成员单位的康灵创意港“康胜队”分别获得冠军季军，“万家惠1队”获优秀组织奖。海南康大投资有限公司副总经理梁君先生、海甸城购物中心总经理王强波先生和海南康大投资有限公司人事行政中心副主任王琳琳先生为获胜队伍颁奖。

拔河比赛是一项体现团结一致、奋力拼搏、争创胜利的体育项目。在这次拔河比赛中，职工们展现了勇于争先的决心、顽强拼搏的作风、团结协作的精神，相信这种精神能转化为动力，在职工今后的工作

生活中起积极作用。

此次拔河比赛还穿插举办了康大工会羽毛球俱乐部成立仪式。仪式上，由海南康大投资有限公司副总经理、工会主席梁君先生为俱乐部第一届会长林佳女士，第一届副会长王春颖女士，女队教练王虹蓉女士，男队教练周义超先生颁发了聘任证书，并进行授旗。



● 沈阳康芝：包装技能赛，别样“女神”节

为激发女工爱岗敬业的工作热情，沈阳康芝工会于2019年3月8日举办支援生产、包装技能大练兵活动。

当天，经精心准备后，一场别开生面的包装技能大练兵热闹开场，各部门职工都全力以赴投入到比赛当中，通过技能比拼展示自己巾帼不让须眉的魅力和风采。

本着“我参与、我服务、我快乐”的原则，全体参赛的职工们你追我赶，在技能比赛中赛出了风格，赛出了水平。根据评判标准及质量检测，最终评出一等奖4名，二等奖8名，鼓励奖若干名，现场为获奖选手颁发了奖品。

本次活动进一步激发办公行政人员的劳动热情和效率，并增强了团队的凝聚力，展现了职工们良好的精神风貌，不仅提高了职工个人的操作技能，还提升了职工的工作效率及质量把控意识，让女职工们在比赛中展示了劳动妇女自身的价值之余，还支援了生产，以此度过了一个充实而有意义的节日。



● 河北康芝：做职场女神，享女王福利

为表达企业对广大女职工的尊重和关爱，体现了公司对她们无微不至的人文关怀和浓厚的企业文化，并激励广大女职工以饱满的热情和最佳的工作状态在本职岗位上建功立业，3月8日，河北康芝根据公司工会部署，结合实际情况，为女职工发放节日福利，感谢她们一直以来为公司的付出和努力。

收到礼物，大家一致表示，一定以公司的关心爱护为工作动力，立足岗位，踏实工作，与男性同事在工作中比学赶超，在康芝发展进程中发挥“半边天”的作用。



结语

康芝各地三八节活动的举办，既让大家体会到公司对女职工的关爱与重视，还充分展现了康芝的巾帼风采。不少女职工表示，活动不仅陶冶了情操，也丰富了自己的工作生活，她们将以更加饱满的精神投入到以后的工作中，为公司的发展做出更大的贡献。

奔跑海口，追梦有你

——康大投资职工代表参加活力跑

4月13日上午，在习近平总书记4.13重要讲话发表一周年之际，康大投资组织职工代表一行参加“2019海口市职工活力跑”活动，用实际行动来展现了新时代职工的劳动精神、工匠精神，以高昂的使命感和责任感来迎接新中国成立70周年。

活动由海口市总工会主办，地点设在美舍河凤翔湿地公园，共组织了全市800多名职工代表参加。活动伊始，全体人员同喊“我们都在努力奔跑，我们都是追梦人”口

号，齐唱国歌并欢跳活力健身操，激起现场无比昂扬向上的氛围。

跑道为3公里，沿途设计“呵护生态绿色加油站”、“畅享天空蓝色加油站”、“幸福生活橙色加油站”等特色站点集卡签到。康大代表队全员你追我赶、不甘示弱、奋勇向前，不遗余力地向着终点冲刺，力争通过自己的努力，向全市职工传达“以德为先、以客为尊、以行践言”的核心价值观和精神风貌。



以棋会友，“棋”乐融融

5月19日，应洪江游董事长之邀，肖若海先生、毕重峰先生、林胜先生、江国买先生等19位棋友一行共聚海甸城购物中心，参加海南省围棋文化促进会的团建活动。

新朋旧友，齐聚一堂，共享智力盛宴。

当天的活动历时9个小时，只见各路英雄棋逢对手、布兵摆阵，虽默不作声，但心中早已运筹帷幄，攻与防、虚与实，会场上充溢着睿智的思考、清晰的思路、果断的决策、敏捷的反应，一出出绝妙的招数令人不禁点赞、回味。

本次活动，既愉悦了身心、陶冶了情操，也促进了棋友之间的沟通交流，有助于消除炎夏带来的烦躁，丰富文化生活。



康芝松[®] 止咳橘红颗粒

OTC
国家医保

家庭常备康芝松
感冒咳嗽冲一冲



- ✓ 源自古方
- ✓ 道地药材
- ✓ 中药制剂
- ✓ 工艺先进



【功能主治】 清肺，止咳，化痰。用于痰热阻肺引起的咳嗽痰多，胸满气短，咽干喉痒。

【用法用量】 开水冲服，一次1袋，一日2~3次，儿童用量遵医嘱。

袁建国：挖掘“新康芝模式”内涵

仰望产业之巅，无法回避时代挑战。医药产业创新蜕变，市场环境的结构调整，令产业链上下游面对着全新的游戏规则，无论主动还是被动，被誉为“百万大军”的医药营销人才转型都是大势所趋，医药企业的营销升级也必须顺应时代需求，重塑产品力，匹配新生态。

康芝药业此前发布2019年第一季度业绩报告，数据亮眼：实现营业收入2.66亿元，同比增长41.97%；实现归属于母公司所有者的净利润为2712.12万元，同比增长6.36%。

这份靓丽的业绩答卷得益于公司营销策略的不断优化和团队的密切协作，也预示着康芝药业2019年营销工作有了良好的开端。提及未来市场开拓之路，康芝药业新上任的营销中心总经理袁建国有自己独到的见解。

“核心产品力”聚焦

从打造“21金维他”这一爆款单品出发，袁建国走过了医药营销人高光的职业生涯：由临床医生转型医药代表，经历计划经济到市场经济、外资药企

进入中国市场、医药招商代理制度、“两票制”、“4+7”带量采购等几波浪潮，从一名医药代表成长为企业营销负责人，职业探索从未止步。

“中国医药市场变化非常快，根本原因在于人口基数庞大带来的医保基金压力。”袁建国认为，“三医联动”改革至今，逐渐找到了解决制度问题的症结点，行业洗牌会更激烈。

专业的企业营销人，站在选择的交叉路口，往往需要理性又果断地做出判断，对政策趋势的把握，让袁建国早在“两票制”全面落地前几年，就思考并谋划未来。而在转型时刻加入康芝药业，则完全取决于扎实的产品管线研究和敏锐的市场营销嗅觉。

面对产品领域，他聚焦儿童药；正视市场机遇，他执意为康芝药业创造价值。袁建国认为，医药企业的产品力越来越重要，以往疗效不太确切的品种，只靠烧钱砸广告、更换规格、转变剂型、提高推广费用等传统打法，将不再具备长远发展的基础。

作为国内儿童大健康领域知名的上市企业，康芝药业生产经营儿童药品种共计30多个，涵盖了儿童用药中销量最大的退热系列、感冒系列、抗感染系列、

止咳化痰系列、抗过敏系列、消化系列、神经系列及维生素等系列的西药和中成药，并且拥有多种成人药品。

全新的医药产业生态下，唯有真正满足临床需求、具有显著疗效、循证医学数据充分、临床专家认可的产品，才能成为消费者口碑相传的好产品。袁建国表示，康芝药业的品种组合丰富，研发管线极具前瞻性，产品力已经客观展现出来。“按照康芝药业的企业规模和产品结构，营销力依然具备提升空间，营销团队还有很多资源可以优化。”

“共生式营销”赋能

既然选择远方，唯有风雨兼程。外部环境快速调整，往往也真正考验着企业的团队专注力和核心竞争力，如何顺应新形势在新竞争中脱颖而出，不仅要有智慧，更需要勇气。

回顾历史，康芝药业不乏改革创新的勇气。建厂之初，洪江游董事长大量参照跨国药企的先进模式，采用先货后款、自建办事处等模式运作。随后，围绕第三终端勇敢开拓深挖潜力，整合城市社区诊所、乡镇卫生院/卫生院、单体药店、乡村诊所、防疫站等碎片化市场，突破性采用“代理制”模式运作。

这在当时是医药营销的一种新创举，值得一提的是，康芝药业的“代理制”最终被概括为“第三终端深度营销代理合作模式”，也被业内津津乐道为“康芝模式”。

然而，随着医药产业环境改变，碎片化、分散化的区域市场趋向集中，“两票制”“医联体”“三医联动”等政策挥出组合拳，进一步加速医药营商环境的结构调整。延续传统的“康芝模式”，就会遇到新问题，营销思路创新正当其时。

面对全新的市场环境和行业形势，康芝药业洪江游董事长又创造性提出“新康芝模式”：围绕精品战略、坚持合作共赢原则下的“代理制”和“佣金制”，通过精细化招商和严格的控销方式，建立以产品经理为主导、以学术为基础、以全渠道为目标的营销模式。

“过去做代理招商是‘一手交货一手给钱’，上下游将市场把控好即可，现在完全不同，工业企业必须提供服务，不仅围绕产品做学术服务，代理公司的管理也需要工业企业深度介入，提供渠道增值服务。”袁建国概括的这种“共生式营销”模式，正是对“新康芝模式”的具体诠释。上下游企业通过分享市场资源，达到降低渠道成本、提高管理效率、增强市场竞争力的目的，从而实现厂商一体化的规模化战略。“康芝药业作为上游工业企业，如果在每一个省份都有一个和上游厂商一体化的公司，那么企业的规模和战斗力可以做到何种地步？要做到厂商一体化，当中有很多难点，企业要做好企业该做的工作，尤其是输出品质优良、疗效确切的产品。”



对话 >>

挖掘产品价值 重塑渠道资源

“您进入康芝药业担任营销中心总经理职位已经有4个月时间，主要进行了哪些新的业务调整和部署？”

袁建国：营销本质上就是市场定位，不是任何一个产品都适合所有终端。过去4个月，首先做的事情就是产品定位。康芝药业有很多产品以儿童药为核心，但也需要突出重点，这就要深入挖掘产品力，筛选疗效确切、百姓能够承受、药品适用范围广的品种，清晰地将产品信息传递给消费者，尤其是临床品种在这方面必须进一步加大力度。

“哪些品种将是今后康芝药业推广的重点品种？”

袁建国：产品方面，我们今年梳理了5个主力产品，包括盐酸左西替利嗪颗粒、银胡感冒散、伊曲康唑分散片、尼美舒利颗粒、止咳橘红颗粒，分别做了3年规划；按照营销工作部署，从渠道布局、人员配置、费用投入、研发跟进等维度全面配套，经过3年时间，这5个产品均有希望做到单品年度销售额超过3亿元。

“营销方面，推广策略需要短中长期的规划，每一个阶段都离不开团队执行。对于团队管理，您的思考是什么？”

袁建国：团队要想有凝聚力和战斗力，必须做到三个方面。第一，要有大局观，在企业大战略面前，“小我”

必须放弃；第二，要有自律性，无论是领导还是中层，如果自己都不自律，根本不可能带领团队、要求团队完成工作部署；第三，团队意识，靠一个英雄打天下的时代已经过去了，而且仅仅靠个人英雄主义很快会遇到“天花板”。

“共生式营销”思路如何与“新康芝模式”结合，取得1+1>2的效果？”

袁建国：“康芝模式”需要赋予全新的时代内涵，洪江游董事长提出的“新康芝模式”，符合产业环境新的变化。在“新康芝模式”指导下，我们提炼出了“共生式营销”理念。

“共生式营销”分三个阶段：第一阶段，终端需要什么产品，工业就给什么；第二阶段，终端想要什么服务，工业都能提供；第三阶段，终端资源就是工业资源，上下游息息相关，真正做到厂商一体化。

很高兴的是，就在上个月，通过“共生式营销”培训和实践，事业部已经取得了销售额翻倍的成绩，现在营销团队不仅是做发货和催款这种常规工作，而是深度参与到终端商业的整个营销链条。

转自《医药经济报》

庄老一席谈——访中国试管婴儿之父

康芝药业医疗事业部 方典秋

前段时间，网络上一则消息刷爆了微信朋友圈，《中国大陆第一个试管婴儿生子》。2019年4月15日上午8时34分，我国大陆首例试管婴儿郑萌珠在北京大学第三医院分娩一子，这也是我国大陆首个由试管婴儿分娩的“试管婴儿二代宝宝”。

1978年，世界首例试管婴儿在英国出生。10年后，1988年3月10日，中国大陆首例试管婴儿郑萌珠由张丽珠教授在北医三院接生。

今天，郑萌珠成功分娩健康婴儿，在中国辅助生殖技术史上具有里程碑意义。宝宝的诞生见证了我们辅助生殖技术从无到有、从有到优的过程。同时，“试管婴儿二代宝宝”的出生，也证实了我国辅助生殖技术的安全性。

2019年4月16日我有幸采访了享有“中国试管婴儿之父”称号的中山大学附属第一医院庄广伦教授。年过八旬的庄老对中国辅助生殖领域这一喜讯表示热烈祝贺，也为北医三院的同行们取得的成绩由衷高兴。庄老动情地说，我国辅助生殖技术走过了四十年的坎坷路，实属来之不易。今天的成果充分说明，我国试管婴儿技术是安全的、成熟的。

时光倒流到二十九年前的1990年，年富力强的庄教授趁着改革开放的东风，在当时的中山医科大学附属第一医院完成了他在华南地区的第一例试管婴儿，诞生了一对双胞胎男婴。

“遗憾的是没能好好追踪，或许早已诞生试管婴儿二代宝宝了。”庄老不无惋惜地说。

借着话题，我斗胆请教庄老，时下把试管婴儿分为一代、二代、三代甚至四代是怎么回事？庄老看了看我，笑着回答，“试管婴儿分代的提法，最早还是我提出来的呢！我主要是从试管婴儿技术层面上来分，并不等于第三代的试管婴儿就比第二代的好。比

如二代技术(IVF)，三代技术(PGT)就是中山医首创的！”“当我们掌握了第三代技术，也就是能进行人类基因疾病筛查，比如地中海贫血等遗传性疾病便可被阻断。这就极大地提高了试管婴儿的质量。”

庄老兴致勃勃地回忆起29年前第一例试管婴儿的艰难情景。当时国内没有任何试剂、培养液，只能找关系托人从境外寻找。庄老还依稀记得，曾经有个潮汕的青年小伙帮了他大忙，才使得首例试管婴儿（双胞胎男婴）顺利诞生。我告诉他，当年的潮汕小伙洪江游先生已成长为上市公司康芝药业总裁，康芝集团旗下也有从事生殖医学的专科医院。当谈到当年的小伙、如今的成功企业家、全球潮人联合会主席洪先生正不忘初心，牢记使命，为圆中华民族儿童大健康之梦而努力奋斗时，老人家会心地笑了。我转达了洪董事长对老人家的敬意和问候，并邀请他老人家适当时候到昆明指导工作，庄教授欣然答应了。



方典秋教授（左）与庄广伦教授（右）合影

康芝药业走进海南陈考村 健康“六一”公益献爱心

健康扶贫是国家精准扶贫政策体系的重要组成部分，是确保打赢脱贫攻坚战的重要举措。

5月30日，在六一国际儿童节来临之际，海南证监局联合康芝红脸蛋基金、海南爱尔新希望眼科医院赴乐东黎族自治县大安镇陈考村开展“阳光成长，为爱亮睛”——六一健康公益行暨视力健康知识普及活动，与陈考村70多名少年儿童共同度过一个快乐健康的儿童节。来自当地政府、康芝药业、海南爱尔新希望眼科医院、当地媒体等的相关领导、友人及陈考村小学师生出席了本次活动，现场节日氛围浓厚，场面热烈。

康芝红脸蛋基金为陈考小学、老俄小学和当地幼儿园的每一位孩子都准备了六一爱心礼物，包含了笔记本、保温杯、雨伞、沐浴露等学习和生活用品，助力孩子们快乐生活、健康成长。

海南爱尔新希望眼科医院为学生们带来一节别开生面的爱眼课堂，重点讲解近视的成因、预防、控制、

矫正方面的眼科知识，使学生重视眼健康，积极防控近视，保护眼睛。

而上周，海南证监局已组织康芝红脸蛋基金、爱尔眼科为陈考村的青少年进行视力筛查和初诊，并安排村里的白内障患者赴省城进行治疗。孩子们和贫困群众在活动中切切实实感受到社会各界爱心人士带来的关怀和温暖。

陈考村是海南证监局和海南证券期货行业的定点帮扶对象。近年来，海南证监局带着爱心、带着责任、带着感情，充分利用行业和系统资源力量，不断加大帮扶力度，取得较好的帮扶成效。根据贫困群众的健康服务需求，海南证监局在陈考村先后开展村民风湿疾病筛查、白内障治疗、近视预防、健康讲堂、爱心饮水工程等公益项目，旨在为陈考村的贫困群众创造一个健康的生产生活环境；在关爱下一代方面，海南



证监局连续三年在陈考村开展乡村教师培训、贫困学生资助、爱心捐赠等活动，通过持续帮扶，切实解决当地教育发展实际困难，促进教育质量提高，减少贫困代际传递。

作为海南地区唯一一家以专注儿童大健康为主营业务的上市企业，康芝药业多年来一直主动履行社会责任，并积极响应国家十九大报告提出“坚决打赢脱贫攻坚战”的政策号召，投身公益慈善事业。

康芝药业旗下的康芝红脸蛋基金长期关注儿童身心智全面发展，自2011年成立以来的得到众多社会名人的支持，并通过红脸蛋图书馆捐建、营养补助、爱心家访、儿童健康关爱、物资捐赠等多种形式的公益行动，惠及千万儿童。

本次携手政府、企业、医院及媒体共同发起的公益活动，充分体现了康芝第一届企业公益论坛的公益精神，是康芝实现公益资源协同共享、共同构筑企业向善公益链的重要举措。

捐赠现场，康芝药业副总裁林德新先生在接受媒体采访时表示：“今后，康芝药业仍将坚持“关爱”的企业精神，联合社会各界，通过相互协同的方式，丰富多样的形式，大力推进‘康芝红脸蛋基金’公益项目，积极投身儿童公益事业，并搭建社会全面参与的儿童健康成长公益平台，为中国儿童的身心健康成长提供更多的支持与力量。”



康芝红脸蛋基金携手爱护公司“六一”送温暖 关爱西部儿童健康成长

近日，在“六一”国际儿童节来临之际，康芝红脸蛋基金携手中山爱护日用品有限公司（下称中山爱护公司）、中山大学研究生支教团及华南师范大学支教服务队等开展了“关爱儿童健康，关怀西部未来”系列公益活动，前往西藏昌都、林芝及云南凤庆等地探访西部儿童，为孩子们带来节日的关怀。

活动中为孩子们送去的物资皆为康芝药业内部员工的爱心捐赠，汇聚着康芝人对西部孩子的关心，表达了康芝人的公益情怀。让爱心走进西部，更是奉行“康芝每个人每一年至少践行一件公益”的文化精神。



● 昌都之行：情暖童心 阳光同行



5月30日，康芝红脸蛋基金携手中山爱护公司参与共青团昌都市委员会、昌都市青年志愿者协会、中山大学研究生支教团、昌都市协和医院、美狄亚美容美发国际抗衰老中心、卡若区约巴乡中心小学以及共青团卡若区委员会共同举办的“情暖童心 阳光同行”志愿服务活动在卡若区约巴乡中心小学顺利举行。

活动形式多样，内容丰富多样，爱心义诊及义剪、节目表演、亲情陪伴、物资捐赠等环节给孩子们送去了关怀与温暖。此外，志愿者为约巴乡中心小学的孩子们发放一批由康芝红脸蛋基金和中山爱护公司捐赠的儿童用品，志愿者们还与孩子们一同跳锅庄，与他们共度一个愉快的儿童节。

● 林芝之行：争做新时代好队员 亲子游园欢乐多

5月31日上午，康芝红脸蛋基金携手中山爱护公司、中山大学研究生支教团林芝分队、华南师范大学支教服务队，带领林芝一中励志社和绿印环保社的学生志愿者，参与由林芝团市委、教育局和少工委组织的林芝市第五届“争做新时代好队员”——庆“六一”亲子游园活动。

本次游园活动共设置三个互动摊位：Candy lab、Lemon fun 和 Green life。

Candy lab 通过现场教授孩子们制作棉花糖，让他们在自主动手过程中感悟糖的魅力；Lemon fun 通过团队合



作，培养孩子们的表达和倾听能力；Green life 则是通过绘制环保树、用废旧材料制作手工、发放垃圾分类宣传折页等形式，向孩子们传递环保理念，宣传环保知识。

此次摆摊游园活动，康芝红脸蛋基金为支教老师们提供了拼图、乒乓球、画笔等道具，支持支教队员丰富摆摊形式与内容，吸引来自林芝市八所中小学和幼儿园的许多孩子们参与体验。林芝一中的学生和支教老师一道，以志愿者的身份陪伴林芝市的孩子度过一个难忘的节日。



● 云南凤庆之行：庆“六一”送爱心，呵护儿童健康成长

5月31日，在凤庆县鲁史镇鲁史完小举办的“六一”活动上，康芝红脸蛋基金和中山爱护公司为该校全体共474位小朋友送上护手霜、沐浴露、书包、文具等礼物，用爱心陪伴小朋友们欢度“六一”。



作为一家长期专注儿童健康的上市企业，康芝药业始终坚持为中国儿童的健康成长保驾护航。一直以来，公司以各种方式积极参与社会公益事业，2011年，康芝药业携手中国儿童少年基金会共同成立“康芝红脸蛋基金”，致力于儿童公益慈善事业，先后在北京、广西、陕西、河南、安徽、广东、四川、海南等省市多地，开展红脸蛋图书馆捐建、儿童健康关爱、爱心家访、物资捐赠等多种形式的公益活动，惠及千万儿童。

本次携手中山爱护公司开展“关爱儿童健康，关怀西部未来”公益行动，是康芝药业大力推进“康芝红脸蛋基金”公益项目的又一重要举措。公司将继续坚持“儿童大健康”战略，奉行“诚善行药 福泽人类”的企业宗旨，秉承“关爱”的企业精神，不忘初心，身体力行，助力中国儿童身心健康成长，守护孩子们的健康未来。



情系康芝暖人心，放飞童心庆“六一”

“六一”国际儿童节期间，康芝集团各成员企业充分发挥康芝关爱职工家庭、关心儿童健康成长的精神，结合当地实际，开展了主题鲜明、内容丰富、各具特色的庆“六一”系列活动，为各地小朋友们送去了节日的祝福。

下面，让我们一起回顾各地工会的儿童节活动。

广州总部：伴你“童”行，佛山快乐亲子游

为丰富职工的家庭文化生活，助力“康芝宝宝”快乐成长，2019年6月1日，康芝药业举办了主题为“康芝童心 精彩童年”的“六一”亲子佛山旅游活动，让广州市区职工家庭与孩子度过一个丰富多彩、快乐的节日。

本次活动在佛山盈香生态园开展，活动内容丰富且趣味十足。海盗船、旋风旋转椅、旋转木马、碰碰车、咖啡杯、升降机、过山车等机动游戏项目让亲子家庭在玩乐中畅享刺激欢乐的美好时光。此外，芬芳宜人的万亩花海、充满童趣的科普乐园、奇妙无比的森林剧场、奇趣逗乐的反斗乐园、清凉酷夏的九寨水城，无一不让孩子们沉浸在欢乐的海洋中。

康芝职工与自家“康芝宝宝”共度了一个美好、精彩多姿而难忘的儿童节。

作为一家长期专注儿童健康的上市企业，康芝药业不仅关爱“康芝宝宝”的健康成长，还始终坚持为中国儿童的健康成长保驾护航。

本次亲子活动的成功举办，不仅体现了公司工会对职工的关爱，更体现了公司的人性化管理，在营造了和谐企业氛围之余，也充分体现了康芝药业以“关爱儿童健康成长”为己任的大爱精神。



康大投资：“六一”爱无限，亲子乐翻天

在六一儿童节来临之际，康大投资在海甸城西广场举办了“康芝童心精彩童年”亲子互动主题活动，60余名“康二代”在家长的带领下参加了本次活动并领取了丰富的节日礼品。

活动分互动游戏和集体观影两个环节。在互动游戏环节中，现场的孩子事先自行挑选喜爱的徽章图案，别上相同图案的孩子便分为一组，最终分为4个小组。游戏规则宣读完毕，孩子们按组别依次参赛。

在“123木头人”游戏中，孩子们你追我赶、精神抖擞，一张张可爱的小脸上洋溢着欢乐，但也时常出现人仰马翻的场景。在“搬家乐”游戏中，孩子们和家长一同配合，全速行进、勇往直前，竭力将小球运到指定地点，呐喊声、喝彩声、欢笑声让海甸城汇成了一片欢乐的海洋。



其间，孩子们展现了自己的个人魅力，家长们也全力做好榜样，既培养了孩子和家长之间的协助能力和合作精神，也让爱在不知不觉中升华。

游戏现场，康大投资副总经理梁君先生亲自为孩子们颁发奖品。

随后，大家一同来到5楼的康大纵横影城观看动画片《悟空奇遇记》。

关注、关心、关怀“康二代”是所有康大职工一如既往的传统和准则。每逢“六一”，康大投资都会组织职工家庭开展儿童节互动活动，这一天，家长们与孩子们不仅能共度欢乐儿童节，还能一同收获快乐、收获成长、收获情谊、收获认知。



河北康芝：温情共度欢乐“六一”，共绘儿童健康未来

为迎接“六一”国际儿童节的到来，展现公司对儿童的关爱，践行“儿童大健康战略”，培养儿童艺术兴趣和素养、营造康芝温情文化氛围，河北康芝工会举办了“亲情六一”亲子作品大赛。

大赛分别以“感恩的心”及“我是健康小达人”为题，要求参赛者用文字、图画表达主题内容，希望孩子们能从中学体会到感恩的心，并学习到如何从小抓起健康管理，做一个阳光快乐的小达人。

自征集后，截止5月22号，共收到绘画作品20余幅。作品已在公司微信群进行展示，并分别评出一、二、三等奖。河北康芝总经理高其拴、副总经理任天柱及工会主席张娜为

获奖的孩子们颁奖并合影留念。活动中，他们纷纷祝孩子们节日快乐，希望孩子们好好学习，健康成长。

本次亲子作品大赛不仅激发了孩子们的创作热情，展示了他们的美术成果，也体现了公司对孩子们健康成长的真切关怀。

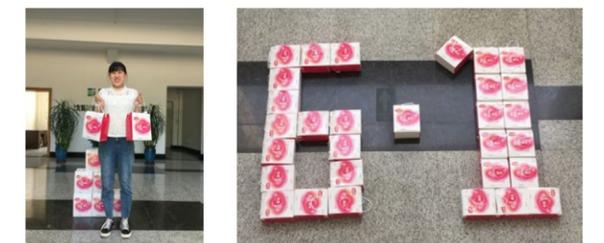


沈阳康芝：把关爱给孩子，把“爱护”带回家

“六一”儿童节是孩子们最向往的节日，为表公司对职工子女的关爱，在“六一”儿童节到来之际，沈阳康芝为职工家庭的儿童精心准备了一份儿童节礼物——康芝药业旗下爱护公司的爱护大礼包，让孩子们在欢度“六一”之余还能感受到康芝的人文关怀。

一直以来，康芝大力弘扬“关爱”的企业精神，力求把“爱”融入职工工作中，不仅设有职工生日会、爱心捐款、

节假日礼品发放等福利，更是在生活上处处给予职工无微不至的关心，让他们感受到康芝大家庭的温暖。



结语

康芝各地“六一”儿童节活动的举办，不仅让职工家庭畅享欢乐的亲子互动时光，度过一个快乐且有意义的儿童节，还充分展现了公司对职工家庭的关爱与重视，以及对儿童健康成长的关注。未来，康芝将一如既往地关怀职工及职工子女，并始终如一地专注守护儿童健康快乐成长。

康芝送暖 爱有回音



“秉承关爱儿童健康成长的使命，2011年9月23日，康芝药业携手中国儿童少年基金会共同成立“康芝红脸蛋基金”，自启动以来，康芝红脸蛋基金得到众多社会名人的支持，通过红脸蛋图书馆捐建、营养补助、爱心家访、儿童健康关爱、物资捐赠等多种形式的公益活动，惠及千万儿童。

康芝红脸蛋基金一直用心且热心践行公益，这份大爱，回声不断，多年来，康芝红脸蛋基金陆续收到来自自助儿童的亲笔感谢信及亲手制作的答谢礼物。在此，我们甄选出部分作品进行展示，相信从中，大家能感受到康芝红脸蛋基金的力量，感受到孩子们淳朴的感恩之心，感受到这个世界的真善美。”

热孜亚的感谢信

大家好，我是三年级(1)班的学生热孜亚。

2018年1月，我们学校的同学们都收到了中国少年儿童基金会和康芝红脸蛋基金捐赠的学习和生活用品。我记得那天，收到了你们捐赠的套餐礼包我们激动不已。全校学生高兴得不得了，有的学生欢蹦乱跳，有的学生手舞足蹈，整个校园其乐融融。我万万没想到我们这些乡村的孩子也会得到你们的关心，在收到套餐礼包的这一刻，我在心里说了无数遍“谢谢”，然而再多的感谢又怎能回报你们的爱护与真心？能力不分大小，捐物不分多少，善举不分先后，贵在有份爱心。你们的仁爱之心给全校同学带来了温暖，真如雪中送炭啊！

叔叔、阿姨们，我会更加努力学习，来报答你们的恩情。等我长大后，我也要把这份爱心传递下去，使贫困山区的孩子感受到这个大家庭的温暖。

最后，祝叔叔、阿姨们新年快乐，万事如意！



库尔勒市阿瓦提乡阿瓦提村教学点二年级学生:热孜亚

沙丽哈的感谢信

大家好我是库尔勒市阿瓦提乡阿瓦提村教学点二年级(1)班的学生沙丽哈。

首先，非常感谢中国少年儿童基金会和康芝红脸蛋基金对我们这些乡村孩子的关心和爱护，对我们学习的支持和鼓励！祝愿你们身体健康，工作顺利！

新疆土地贫瘠，我们姐妹三人都在上学，这就更增加了我家的经济负担！对于农村家庭来说，单是那些农作物的收入，怎么能够保证我们三姐妹富足的学习、生活用品呢？但是我的父母从未想过让我们放弃上学，这给了我很大的鼓励和支持，更是我的心灵支柱！

自从得了中国少年儿童基金会和康芝红脸蛋基金的捐助后，我的内心太激动了。我不再因为穷而烦恼了，也不再因为穿的不好、吃的不好而迷茫了。

感谢你们，是你们的关爱让我有信心完成学业，是你们的爱心给了我腾飞的翅膀，是你们的呵护给了我一道温暖的阳光和能量！我一定在你们的巨大推动力下飞得更高、更远、更顽强！



库尔勒市阿瓦提乡阿瓦提村教学点二年级学生:沙丽哈



社径中心小学六(2)班 龚倬山 董安达 李俊杰 黄静琛 李鑫



社径中心小学六(2)班 刘嘉慧 袁玉婷



富源县阿依诺小学 熊涵 熊亚芳



昭平县富罗镇百宜村小学五年级 胡燕霞



昭平县富罗镇百宜村小学五年级 廖雪



社径中心小学六(2)班 邓桂珍



社径中心小学五(1)班 叶萍



社径中心小学六(2)班 周敏杰 李焯秀



社径中心小学部分师生手工作品



孩子们的感谢信、绘画及手工作品，汇聚了他们的感恩之情，能切实帮助到孩子们身心健康成长，我们十分开心，孩子们的回音，将是康芝红脸蛋基金继续前行的动力，公益行动，我们一直在路上！愿每个孩子都能健康成长，愿大家都有幸福美好的生活。

康芝关爱，“童”样风采

一直以来，康芝都以专注儿童健康为己任，用心呵护孩子们健康快乐成长。康芝员工家庭的子女，作为“康芝宝宝”，自然常受康芝的关爱，在康芝大家庭的关爱下，“康芝宝宝”会有怎样的风采？让我们一同“康芝爸妈”的温情寄语中领略吧！



康芝宝宝陈佩怡

宝贝，我们爱你，你的到来给我们带来了无尽的欢乐，我们也将以最大的努力给你美好的生活，愿你健康快乐成长。

——陈佩怡爸爸陈茂钟（广州总部）

康芝宝宝陈予君

公司赠送的“六一”爱护礼盒已经领取到了，感谢公司对我们的关怀。愿我们家思毛在大家的爱护下茁壮成长。

——陈予君妈妈毛丹惠（海南总厂）



康芝宝宝王若壹

我们可爱的壹壹，两个月大的时候就已经领到公司赠送的“六一”礼品——爱护礼盒了。今年，我们壹壹两岁了，公司赠送的“六一”礼品已经在路上了，听说还是爱护礼盒呢，有些期待哟。感谢公司对我们的关爱，我们壹壹一定是最健康、最美丽的小天使。平日里，我们家中也会备一些日常用的爱护产品，呵护我们壹壹的健康成长。

——王若壹妈妈吴佳妮（海南总厂）

康芝宝宝袁雨瑶

可爱的孩子，妈妈愿你在温暖阳光的照射下眼中有星辰，在健康快乐的生活中有热汤和甜食，在驰骋绿茵的路途中背包里有书和远方，吃得苦中苦，茁壮长成人！

——袁雨瑶妈妈姚丽红（沈阳康芝）



康芝宝宝刘雨函

亲爱的宝宝，因为有了你，让一切都变得更美好，愿你在这个美丽的世界，像风，鼓起白色的帆，像船，劈开蓝色的波澜，生活正在前方对你微笑，勇敢地走上前去，将彩色的人生拥抱！

——刘雨函妈妈陈雪（沈阳康芝）



康芝宝宝郑林欣

这是你第三次领到公司的六一礼物——爱护礼盒，还记得六一前几天你还问我，爸爸，今年你们不发爱护礼盒给我们了吗？我很喜欢那款爱护婴儿洗发沐浴露二合一的味道，礼盒一到，看到你发自内心的笑容，赶紧给你记录下这个美好的瞬间。感谢公司对康二代的关怀和厚爱。

——郑林欣爸爸郑小超（海甸城购物中心）

康芝宝宝符家皓

你的降临，给我们家带来了无尽的欢乐和喜悦。恰逢六一，公司赠送的爱护大礼包真的是物尽其用，也传递了我和妈妈对你无私的爱。希望你快乐成长，成为一个健康、知恩、勇敢的康二代。

——符家皓爸爸符方丙（康灵创意港）



康芝宝宝王俊驰

时光飞逝，你已经到了上小学的年龄。短短N年，贵州、广东、海南；大山、大河、大海；乡村、城镇、都市；你跟随爸爸妈妈见识了不同的风景、风情、风物。你阳光活泼、待人友善、机智灵活、乐于分享。新的起点，已经展现在你的面前，昂起头、哼着歌，小小少年，步入你的精彩世界。爸爸妈妈永远在你身边。

——王俊驰爸爸王琳（康大投资）

康芝宝宝陈贤毅 & 陈嘉诺

兄弟俩的第一个愉快的“六一”儿童节，还收到公司赠送的爱护礼品哟，感恩公司的关怀！在过去的六年里，“爱护”产品一直呵护着孩子健康成长；愿在以后的日子里，“爱护”一如既往地为他们健康护航，让他们茁壮成长！

——陈贤毅 & 陈嘉诺妈妈 汤剑敏（元宁制药）



康芝宝宝邵均燊

怀胎十月到你呱呱落地，襁褓里的小小婴儿到今天懂事乖巧的小男子汉，牙牙学语到思辨敏捷，妈妈看着你一路健康快乐地成长，便觉得你是妈妈此生最大的欣慰和成就！

在梦幻水城里尽情嬉闹的你，匍匐在我膝盖上讲校园趣事的你，我出差时电话里叽叽喳喳关心话语不断的你，教室里自信果敢与其他小朋友围棋对弈、心思细腻的你，这些都是妈妈生命里最美好最深刻的记忆，妈妈爱你，我的小军大衣！

——邵均燊妈妈周剑琴（元宁制药）

炎炎夏日出游季，这样给宝宝防晒才放心！

炎炎夏日出游季到了，又是带娃出去溜达的好机会。晒太阳不仅能杀菌，增强免疫力，还能让宝宝骨骼长得更健壮结实。

天气越来越热，强烈的紫外线照射，很容易对宝宝造成伤害。千万不要以为宝宝晒黑点健康，不需要防晒。

宝宝防晒很重要

皮肤变黑，是因为皮肤受到紫外线入侵，产生黑色素来吸收紫外线保护皮肤。

但宝宝的皮肤细胞功能尚不完善，很难有所防护。

而且宝宝的皮肤比成人薄，紫外线的照射可以直接破坏细胞DNA，导致皮肤弹力下降，肤质变差。

防晒措施怎么做

极端情况下还会发生炎症，引发水泡、脱皮、瘙痒、刺痛等，甚至导致皮肤癌。

防晒一般分为两种：硬防晒和软防晒。硬防晒就是借助外力，如防晒伞，防晒帽，太阳眼镜等来阻挡紫外线；而软防晒一般是指擦拭防晒霜等产品。

挑选适合宝宝的防晒霜

所谓防晒，也要做到“里应外合”。除了借助防晒工具，身上也应该有一些武装。这时候就需要防晒霜来助一臂之力了。宝宝的皮肤相比成人更为稚嫩和脆弱，所以选择儿童防晒用品必须要慎之又慎。

夏日来临，想让宝宝畅玩户外

做个阳光小萌娃，可是...



宝妈可以从下面几个方面入手：

一、安全性

毫无疑问，安全是家长们考虑一款产品的第一要素，如果选择了错误的产品，有损宝宝健康就得不偿失了。选择宝宝防晒霜一般建议选择物理温和低刺激，不含酒精的防晒霜。

二、防晒系数

成人的肤质与婴幼儿有很大不同，另外，很多成人的防晒品含有机化学防晒剂，给宝宝使用容易引起皮肤过敏。所以不要把成人的防晒品给宝宝用。

给宝宝用婴幼儿专用防晒产品，专对婴幼儿皮肤的特点设计，能有效防御紫外线晒伤、晒黑宝宝的皮肤。

《美国儿科学会宝宝防晒指南》倡导给宝宝使用物理防晒，SPF在15-20之间。防晒值越高，给皮肤的负担越重，最好选择物理型防晒用品。

三、使用时要避开眼周

在给宝宝涂抹防晒霜时可以涂抹于身体的所有部位，但要小心眼睛周围。如果防晒霜进入宝宝的眼睛，赶紧用湿布擦干眼睛和手。另外，也应注意不要在宝宝手上涂防晒霜，或者少涂一点，免得宝宝吃进防晒霜。

说完了这些防晒措施以后，还要提醒各位宝妈：

- 上午10点到下午4点之间，尽量别出门，尤其是夏天。如果出门，请尽量在阴凉处玩耍；
- 万一不小心晒伤了，回来之后记得用冷敷、炉甘石洗剂等方式进行治疗，如果晒伤严重要去医院就诊哦！

夏季儿童腹泻治疗常识

随着气温升高，又到了小儿腹泻高发时节。为什么夏季小儿腹泻会高发？

主要有三个方面的原因：

1 由于小儿胃肠道未发育成熟，胃酸少，杀菌能力差，如果夏天过多地进食饮料，稀释了胃酸，致使病菌很容易闯过胃酸这一关，进入肠道而引起腹泻；

2 小儿胃肠道中各种消化酶少，不利于食物消化，易引起消化不良，导致腹泻；

3 婴幼儿生长迅速，需要足够的营养，小儿胃肠道的负担相对较重，易发生消化功能紊乱。夏天气温高，细菌容易繁殖，也是增加感染的原因之一。

夏季腹泻尤以细菌感染为主，少数为病毒感染，各年龄组的小儿均易发病。小儿发病可缓可急，严重的可出现惊厥、休克、脑病、心肌损害等。一旦孩子出现感染性腹泻，家长千万别自行用药，应及时到医院进行诊断治疗，在医护人员的指导下合理用药，防止和纠正脱水、酸中毒及电解质紊乱，进行必要的对症处理。

儿童夏季腹泻病是一组多病因、多因素引起的疾病，感染是主要原因，其病原有细菌、病毒、真菌等，其中90%以上是病毒引起的，使用抗菌药无效。而且抗菌药物尤其是广谱抗生素的长期应用会导致肠道菌群紊乱，使腹泻加重或迁延不愈。所以，需在诊断明确的情况下，在医生指导下合理、足量、规范地使用抗生素。

儿童发生腹泻，适当用点止泻药，对防止体液过多损失及避免并发症是有益的，但由于腹泻是多种疾病共有的症状，因此，在治疗时应该针对病因用药，不要一见腹泻就立即用止泻药。滥用止泻药，不仅不能治愈某些腹泻，相反，对儿童还有一定的副作用，尤其是小婴儿，因为止泻药会抑制体内毒素的排出，加重病情。可使用药性温和的儿童专用的止泻药，如度来林鞣酸蛋白酵母散，既止泻，又助消化，平衡肠道有益菌群，帮助宝宝快速恢复健康。



按照病情，一般腹泻症状只需口服补充水分，而“吊水”（即输液）主要针对频繁腹泻出现脱水症状的孩子，目的不是止泻，而是补充水分。由此可见，家长此时应该继续让孩子进食，特别要注意摄入液体。只有早期预防并及时纠正脱水，才能使孩子尽早止泻、恢复健康。

另外，对夏季小儿感染性腹泻的预防，总的原则是：要注意培养孩子良好的卫生习惯，防止病从口入。便后要及时洗手，不喝生水，不吃变质食品，生吃瓜果要洗净。尤其要强调的是，冰箱不是“保险箱”，置于冰箱内的食物仍有可能受到致病菌污染。另外，随着家用饮水机的普及，由于未进行定期清洗或清洗不彻底，成为儿童夏季腹泻病新的感染源。还要注意灭蝇灭蛆，防止食品污染。对家庭成员或儿童集体机构中出现的病人和带菌者要尽量做到早发现、早诊断、早隔离、早治疗。

康芝学院培训简讯

专业培训|“四步打造‘落地’产品课件”圆满成功

2019年5月23日，康芝学院在康芝集团广州总部26楼大会议室对营销中心各事业部产品经理及推广经理共9位同事开展了“四步打造‘落地’产品课件”培训。此次培训是为了让康芝药业的产品成为客户的第一选择，协助营销中心实现业绩达成，同时让参训学员学会产品课件的敏捷开发，并独立按标准方法论完成课件迭代。为此，培训邀请了市场品牌总部总经理严庆峰、OTC事业部市场总监陈艳杰担任指导嘉宾。本次培训的内容主要是针对“什么是落地”、“产品课件的五要素”及“制作产品课件流程方法论”进行讨论和介绍。

康芝学院院长钱锋先是通过“什么是产品经理”、“产品经理做了什么”、如何“开发一个产品”和“维护一个产品”、“开发一个产品课件要与多少人进行对接”等问题引发学员们思考。接着，钱院长介绍了课程

五要素包含了课程龙头、猪肚、凤尾三结构，并通过不同案例向学员演绎方法论SCQA、FBA如何操作。学员们学以致用，选了各自负责的产品加入现学的方法论向大家展示。课堂上，学员们认真听讲，积极投入，各抒己见，收益颇丰。



新员工培训|2019年首届“芝新人成长训练营”顺利开展

为了让新员工更深入地了解公司及其企业文化并提高企业凝聚力，康芝学院于2019年6月12日举办了2019年首届“芝新人成长训练营”新员工集训。此次培训邀请了相关部门的精英为22位新员工进行系统、专业的授课。除了常设课程康芝集团文化、人事制度、行政制度、重点产品知识、OA信息系统使用、财务管理外，本次培训还加设了“九个一工作法”和“时间管理”两门课程，以帮助新员工提升职业技能，塑造正确的职业心态。

为了活跃气氛，提高学员上课的热情，本次训练营设计了破冰游戏、团队建设、问题抢答等环节，以小组PK形式进行，最后积分高的小组获得了由康芝学院准备的丰富奖品。为了荣誉，为了胜利，各组成员积极合作、热情参与，展现了良好的团队协作能力及精神风貌。

整个培训过程，学员们积极活跃，顺利完成了所有的考试和评估，收获了各自的“芝新人成长训练营”结业证书。通过这次培训，不仅让学员们更全面更立体更深入地认识了康芝集团，还提升了他们的企业认可度与融入度，让他们更好地投入到工作生活中。



员工兴趣班|“乐高认真玩工作坊”

——自我探索之旅”创新举办

2019年4月9日，康芝学院组织了一次“乐高自我探索之旅”工作坊活动。本次课程借助积木启发学员对3000多年前“我是谁”这一哲学命题进行思考，要求学员使用自己挑选的积木堆砌出可以代表自我的积木模型，随后向大家展示各自所砌模型，并说出模型背后所蕴藏的故事及深意。课堂上，学员们积极踊跃，热情高涨。最后，大家齐手把各自的积木模型拼成一艘载着组织梦想、驶向远方的“航母”，以此启发了学员们对个人和组织关系问题的思考。

本活动是对创新培训模式的一次有效探索，该活动模式强调了学员的参与感和体验感，让学员们在动手参与的过程中，对个人与部门、部门与企业的发展关系进行了深入思考与认知。



员工兴趣班|“办公软件大牛来袭”

——PPT运用技巧”兴趣班成功举行

2019年5月16日，康芝学院组织广州总部营销中心相关部门的同事开展了“办公软件PPT运用技巧”的兴趣班，特别邀请到了技术大牛——康芝药业副总裁王勇先生担任主讲老师。课程包括“办公软件通用的常用键”、“文件的保存设置”、“PPT的动态制作”等内容。课上，王老师结合了学员们自我技能提升的诉求，边讲解边演示，并组织学员们以小组的形式进行现场实操演练。

本次兴趣班，王老师干货满满的授课，极大提升学员们的办公软件使用技巧和熟练程度，有效帮助大家迅速提高工作效率。



● 角色转变，重塑团队

《非权力领导力》沙盘公开课在海甸城圆满举行

中高层管理人员是企业的中流砥柱，是企业的第一人力资源。为了加强中高层管理人员总览全局的能力和职业素养，走出传统领导角色误区，了解领导力的构成和特质，康芝旗下项目康大投资与知遇人才培训机构合作，举办《非权力领导力》沙盘公开课。

本次课程在海甸城举行，共邀请了包括海南农垦、太古可口可乐、恒大地产、海南职业技术学院等40多名各大企业高管代表和院校讲师代表参训，康大投资亦选派财务总监、设计总监、海甸城总经理、总经办主任、总经办副主任、康大纵横影城海甸城店副总等骨干人员出席。

课程用时一天，由中国曼德沙盘华南区首席沙盘讲师李俊老师主讲，以小组PK的形式进行互动，通过理论讲解、视频观看、问答解疑、沙盘演练等方式，针对“好员工难当好领导”、“老领导难带新员工”、“领导能力遭遇瓶颈”、“团队扩充难以凝聚”等问题逐一剖析，着重阐述“以身作则”、“共启愿景”、“挑战现状”、“使众人行”、“激励人心”等5项提升领导力行为，强调职务≠领导力、权利≠领导力、管理≠领导力等创新观念，鼓励大家从以权力管理控制他人的传统管理思维跳出来，重塑影响和凝聚他人共同实现目标的领导力。

在将近半天时间的沙盘演练环节中，每位学员都化身成为CEO，模拟接手一家陷入困境、期待变革重组的企业，面对7名经验丰富但性格各异的核心高管，面对个性鲜明但四分五裂、业绩下滑的团队现状，面对30项突如其来、层出不穷的问题事件，顶住压力，亲自下达90种领导决策。最后，李俊老师带动大家对

每一个决策进行复盘，一针见血地分析和挖掘其中包含的领导力的关键行为要素，帮助学员加深对领导力的理解。

学员纷纷表示此次参训受益匪浅，对自身多年的职业管理工作是一次反省和领悟，如何管理和带领90、00后的新生代下属，任重道远，期待再次参加类似课程。



比能力更重要的，是你的底层逻辑

● 康芝学院钱锋 编写

有些人宁愿失败也不愿意改善底层逻辑。格局与价值观的高低影响着事业的成败，而价值观又是一个人底层逻辑的核心。价值观，来自于一个人所处的社会环境和社会关系的影响。因此每个人的价值观一定不同。决定一个人是否“可塑”，来自于你对自己的价值观的迭代和修正。这是一种思维模式。从一定意义上，可以这样认为：思维模式决定了一个人的进化程度。可怕的是，有些人的思维始终是固化的，固化到宁愿失败，都不愿意改善自己的底层逻辑。

改变你底层逻辑的“逆思维”。牛根生是位具有“逆思维”的老板。他在2001年底提出蒙牛未来五年要达到年收入百亿元的目标，而当时蒙牛年销售收入只有3亿元。他要求员工这样“逆思维”：“不问我的一双手能干多少件事，惟问移泰山需要多少双手；不问我的一口锅能住多少斤米，惟问劳千军需要多少口锅；不问我的一盏灯能照多少里路，惟问亮天下需要多少盏灯！”他进一步指导管理层：从目标出发，反向推演，步步链接；倒推资源配置，倒推时间分配，链接战略战术，链接方法手段。在我看来，这种“逆思维”属于“目标导向”的思维方式。这是一个人是否能够达成目标的基本思维模式。不具备逆思维的人，说话通常是这样的：“这项任务我完成不了，因为我们不具备条件A、条件B和条件C。”具备逆思维的人，沟通的时候是这样的：“如果要完成这项任务，那么我还需要条件A、条件B和条件C。”看上去似乎都提出了影响任务达成的关键条件，但实际上第一种人从内心深处就已经笃信“这件事情不可为”了，因此在执行的过程中，一定会有种种客观理由出现，来阻碍达成。如果你发现自己经常设立一些目标，并不断推倒重来，更换新的目标，或许就应该考虑启动“逆思维”了。

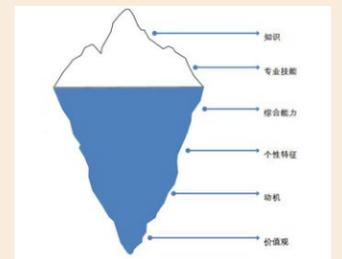
改变你底层逻辑的“系统思维”。世界是复杂的，

但有些人的思维却是单线条的“线性思维”。两个农民种地，农民A跟农民B说：“我在地里施了1000斤肥，结果多收了2斗谷物；后来我改施2000斤，收成增加了4斗；然后我又施了3000斤肥，结果收成增加了6斗。”农民B说：“这么厉害，我也去试试。”于是就在地里施了1000斤肥，发现收成果然不错，比之前增加了10斗。然后就把肥料增加到了2000斤，发现收成没有改变，还是之前的水平。他想我干脆再多施点肥吧，于是就施肥3000斤，结果却发现粮食减产了。这是典型的线性思维模式。可能很多人看到这都笑了，“这大哥真扯，多施肥就能增产，简直是异想天开”。然而现实情况是，很多人都陷入了简单的“线性思维”的窠臼。

所谓线性思维，有以下的五种具体表现：

- ①简单复制过往经验去推断未来
- ②用已知结果得出单一原因
- ③认为事物的发展变化是匀速的
- ④认为单一因素即可导致某一结果
- ⑤将局部结论直接用于整体

改变线性思维，是认知升级的。第一步和线性思维相对的，是“系统思维”。主要有两个关键点：1、从整体入手进行思考；2、用动态代替静止，用多因素代替单因素。随着人类认知的进步，“绝对”会被“相对”所取代，静止也会被动态所取代。只有运用相对的、运动的思维模式，才能适应现代VUCA社会的模糊与变化。因此，在处理事情时，能够尽量的考虑足够多的影响因素，才能做到相对的“平衡”。



培训有感

● 海南康大纵横国际影城 周艺超

首先，我非常感谢公司为我们搭建自我展现的好舞台，也很荣幸成为公司内部讲师的一员。在这短短的半年里，我去参加过一些内训、外训的课程，也作为讲师跟同事们一起来分享了这么几节课，对于我来说，收获匪浅！

说起梦想，也许站在讲台上分享与表达自己的见解，便是自己的梦想之一吧！所以，工作这几年来，有意或者无意中，都会关注和参加各类讲师培训的活动。坐在下面听课时，总是在想，怎么把老师授课的知识转变为自己的知识，然后分享给大家，当然也付出了行动，《如何高效制作高端的PPT》、《塑造阳光心态，启航快乐人生》课程的开发就是参加外训的感悟而得。

一开始，总觉得作为讲师能把自己观点表达清楚了，同学们自然也就理解了，后来在台上讲授时，并不是当初所想那样。你在上面所讲，他们在下面各“忙”各的，有些就是纯粹为了服从部门的要求来完成培训的一种心态。跟几位讲师也交流过，此类现象不仅是存在于某类课程，而是普遍存在，到底是哪里出现了问题？

一个偶然的的机会，我有幸去参加《5大修炼成就魅力TTT培训师》的培训，张坤老师从课程的开发，课程的制作，课程的演绎三大方面进行分解，然后深入分析。经过短短2天的学习，才意识到自己离要做一名合格的讲师还有很大差距。要想提升自己的授课能力，需不断的学习，吸取他人精华，并进行优化和整合。

通过参加这次培训，让我深刻反思，成为一名讲师，该如何去做？

古人曰：“师者，传道、授业解惑者也！”既然要为别人传

道授业解惑，就要提高自身的技能，譬如，你的语言表达有感染力吗？还要丰富自己的知识，譬如，你在这门课之外的知识面呢？更要有独到的观点，譬如，你的见解是否引起共鸣吗？带着种种问题，我不断进行自我完善。

培训不是因培训而培训，是为了达到某种目的去培训，要明确目的性，这次培训要达到什么效果。其实培训是一种交流与分享，既然它是一种交流与分享，那么，它本身就存在着一种双向的反馈，所以，需要引起台上台下的共鸣。这就是《TTT培训师》中所讲到的课程演绎——如何演绎观点。

作为一名讲师，一旦站在台上，就要充满自信。要有自己的风格，突出自己的亮点。首先形成一种自己的习惯，然后再进行调整，你的语速较慢，有人给你提出意见，你的语速再快些，可能会更好；当你的语速提上来了，也有人跟你提出意见，你的语速再慢些，可能会更好；到最后，连你自己都不知道到底是慢点好呢还是快些好，所以，养成自己的习惯很重要。与众不同也是一种与人有效沟通的另一种方式。

“送人玫瑰，手留余香。”这话同样适用于企业讲师，当你给他人传授知识的时候，无形中丰富了自己的知识，也提升了自己的能力。

内部讲师是企业活动的一项重要工作，作为讲师，我们要有严谨负责的态度，有义务帮助新老同事一起成长。担任这个职位更要积极进取，善于了解和发现同事的需要，从而开发更合适的课程与同事们一起学习交流，共同筑造成长的舞台。

爱护 Carefor

直击夏日肌肤困扰，宝宝倍感清凉舒适！

——防晒·驱蚊·祛痒·止痒——

植萃防护，清凉舒肤

爱护宝贝 植物爽肤露 Baby Plant Lotion
韩国 CalmYang 复合植物精华 滋润保湿 舒缓肌肤 加倍修护

爱护宝贝 柠檬草喷雾 Baby Lemongrass Spray
多重植物防护 远离夏日“晒”扰

爱护宝贝 清新防晒乳 Fresh Sunscreen
SPF15+ 防晒透气 四季适用 物理防晒 阻挡紫外线 净含量:50g

爱护宝贝 植物清凉液 Baby Plant Refreshing Liquid
精选北纬 27° 艾叶油 韩国 CalmYang 复合植物精华 清凉透爽，缓解肌肤不适

权威认证&发明专利

五重安心检测



高新技术产品认证 祛痒止痒膏专利证书 W/O 乳化剂发明专利



忆茅台

● 康大投资 王潇豪

孩提时，都是以好孩子的形象示人，父母的教诲、老师的指引、书本的导向，都无时无刻都在告诉我：只能做一个乖宝宝。而标准就包含了不能饮酒一说。反之，坏孩子的典型事件中就一定会有饮酒或酗酒的情节。饮酒之人，非吾友也。

在长辈的耳提面命之下，酒自然就成了一个禁区。少年的印象中，这种液体势必又苦又涩、难以下咽，是危险、闯祸、恶作剧、罪恶的代名词。但人的心理总是那么奇异，越成长越想突破禁忌，越神秘越想一探究竟。对酒，我始终怀着好奇，故每每听到关于酒的言语就特别留意。印象中的父亲烟酒均沾，每日二两那是必备，对各品牌的酒那是如数家珍。他常言，酒中之王是茅台，可遇不可求啊。谈及他唯一品尝茅台的经历，滋味深长：老友三两个，瓶盖一启，便激动不已；满上，酒色透明，香气幽雅；嗅之，凝神屏气，酱香细腻，异芳扑鼻；抿之、品之、啜之，醇厚谐调，绵甜爽净，回味悠长；而最为惊喜的是，饮后空杯留香，经久不散。父亲的回忆，让我牢记住茅台国酒的风范。

中学时，嗜书如命，尤其是文史类。仍记得书中记载的关于茅台和红军的故事。冥冥中，国酒和人民领袖、人民子弟兵就结下不可磨灭的情缘。好酒，既暖胃，又疗伤，长征的胜利，里面包涵着茅台的一大功劳。

毕业后，书生一枚，囊中羞涩，故茅台此种琼浆玉液自然好比海市蜃楼，又好比美人佳丽，遥不可及呀。工作之余，烤串+啤酒+侃大山，通常成为我们愉悦身心的方式。每每谈及白酒，势必聊起茅台。一桌子小伙子对国酒的仰慕，此时此刻都涌上

眉间，得，梦里寻他千百度，蓦然回首，那酒却在店家高柜处。

和茅台的第一次亲密接触，历历在目。那是公司的高端接待活动，有幸作陪。看着桌上的茅台，莫名的激情涌动。入杯细看，酒色微黄，略为透明，纯净无异。举杯轻摇，酒花荡漾，挂壁慢沿，极具幻灭意象。细细抿品、缓缓咽下、不由发出呃嗒之声，酱香四溢，芬芳满腔。空杯在手，不禁轻吸慢嗅，余味渗入肺腑，浸透每一寸肌肤，毛孔渐渐打开，如同环游在梦境之中，欢喜至极，快慰至极。那晚，确实贪杯许多，借着微微酒劲，一夜酣睡。次日醒来，突然发现，咦，这酒不上头，确实不凡，到底是大曲酱香白酒鼻祖，到底是名誉全球的国酒，赞！

人食五谷杂粮，孰能无疾？突发阑尾炎，紧急手术并住院数日。领导前往慰问，感谢之余仍不禁调侃：“来就来嘛，也不带瓶茅台？住院闷啊，没酒的日子难过矣。”彼此谈笑间，疼痛烟消云散，不能忘怀的，还是那一杯水谷清华、国色天香的好酒。

万顷明珠一瓮收，君王到此也低头，赤虬托起擎天柱，饮尽长江水倒流。太平天国名将石达开的千古名句，写出了芸芸酒者对茅台的赞许。世上美酒不多得，但愿人长久，共享佳酿，共贺盛世。

关爱孩子成长之感

● 广东元宁制药 汤剑敏

“不是的，你对弟弟比对我好，你总是骂我……”

就是这样一件事，使我意识到自己真的不是一个好妈妈。细想儿子的话后，更是渐生愧疚。突然想起，已经好久没拥抱过大儿子了，好久没陪他玩游戏了，好久没表扬过他帮忙丢垃圾了，也好久没询问过他在幼儿园里的表现了，甚至也好久没在睡前给他讲故事了……

孩子渐渐长大，多少父母对孩子的爱与耐心也随之慢慢消减呢？此外，随着二孩的到来，小孩在父母身上得到的爱是否也被瓜分了？

孩子还是那个孩子，改变的是我们。我们到底怎么了？不是不爱孩子，而是不知道什么时候起，我们被工作的繁忙和生活的压力缠绕着，看不到孩子身上的可爱；我们变得冷漠，对孩子的笑容熟视无睹；我们开始吝啬，吝啬到不肯给孩子多一点耐心，哪怕他们只是轻微撅嘴，都可能引起我们的厌烦；我们的眼里看到的尽是一个个不听话的孩子，那是因为我们的内心已经不够安宁强大。

每个孩子都是一个小小的精灵，他们纯洁无暇，一举一动都受着大人影响，当我们不够耐心，孩子们也变得烦躁，反之，当我们内心充满爱，孩子也会变得乖巧。请试着在孩子面前，将所有的烦恼和压力抛下，给孩子多些耐心与温柔；请试着多拥抱孩子，让他们感受到你真切均衡的爱；请放慢脚步，和孩子一同成长，相信不久的将来，你会发现，每一步，其实都很美！

一个周末的早上，我从客厅走进房间，看到5岁多的儿子将玩具全都搬到床上，而且扔得满床都是，一双脏兮兮的脚还在床上跳来跳去。看他那个样子，自娱自乐得正开心，全然忘了我的嘱托——跟弟弟一起玩，照顾弟弟。

这原本已让我大为不快，再想到被子床单都是昨天刚洗的，我顿时火冒三丈，怒火中烧地朝儿子大吼：“赶紧给我将玩具收好！”

儿子似乎没听见，继续跳着。

面对儿子的不理睬，我心中愈加烦躁：“你净是给我添乱的！”随手拿起衣架就往孩子腿上打去。孩子像触电般的，似乎被吓住了，惊恐地看着我，许久才“哇”一声大哭起来。

这是我第一次打儿子，面对如此惊恐的他，我并无愧疚感，也没有立即上前安慰，只是说了句“别哭了”，就抱起8个月大的弟弟忙活其他事情去了。

中午孩子他爸回到家，儿子立马跑到爸爸身边满心委屈地哭诉：“妈妈今天打了我。”

“你是不是不乖了？”孩子爸问。

“爸爸，我只是在玩的时候，突然想起小猪佩琪和乔治一起玩跳泥坑很开心，就想跟弟弟一起玩跳泥坑……”儿子的语气依旧委屈。

我按捺住内心的震动，鼻子一酸坐到了儿子身旁：“妈妈的脾气不好，对不起，你能再陪弟弟玩一次跳泥坑吗？”于是就去抱来弟弟，温柔地说：“来吧弟弟，跟哥哥一起玩跳泥坑。”

儿子却闷闷不乐，脸上没有一点笑容，伤心地说：“妈妈，你从来没对我这么好过……”

我再一次被儿子的话深深震住了，“为什么呢？你是我的儿子，我对你最好了！”

望海潮·走进康芝药业感怀

康大投资 陈志胜

春潮涌动，催生云雨，雄心创业佳时。
 脱企闯涯，扬帆下海，长空万里鹰驰。
 俯瞰海山奇。
 筑巢引金凤，桥架康芝。
 上市联盟，廿载磨剑锦旌旗。
 今迎自贸港禧。
 梦圆兴海甸，创意港期。
 琼岛美食，童康善业，红脸助学恩施。
 揽药谷光熙。
 拓盛平伟业。
 开惠风启后辈，鸿志树丰碑。

赠康芝集团洪江游董事长

中华诗词学会理事、海南省诗词学会副会长包德珍女士

一庭花木何清雅，左傍椰青右草盘。
 户外开田供药谱，窗前留树护花栏。
 路能随处何嫌意，业到攀时便觉难。
 不觉此间多少苦，时时心有竹千竿。

小满时节

河北康芝 张娜

四月莲荷满地塘，蛙卧荷叶做蹦床。
 蜻蜓又立荷苞尖，田间麦穗芒渐黄。



童画 >

本期《康芝桥》向集团员工子女征集了绘画作品，透过孩子们缤纷的“童画”，我们一起来聆听一下他们美好的“童话”吧。



■ 《太阳花》
——沈阳康芝胡跃兰女儿邵思雯(5岁)



■ 《童“画”“饰”界》
——沈阳康芝陈艳艳女儿(14岁)



■ 《梅花》——
海南总厂闫婷婷儿子郭岩熙(6岁)



■ 《车世界》
——海南总厂卢芳梅女儿江鹭冰(5岁)



■ 《健康小达人》
——河北康芝李素芬女儿房晓彤(11岁)



■ 《健康小达人》
——河北康芝张娜女儿许心意(11岁)



■ 《可爱的小猪》
——海南总厂陈春虹女儿黄紫珊(4岁)



■ 《快乐大风车》
——康大投资王琳儿子王俊驰(6岁)



■ 《感恩的心》
——河北康芝成晓瑜儿子郭若熙(10岁)



康芝红脸蛋基金
Konz Healthy Growth Foundation

汇聚智慧

合创未来